

# CAL Cargo Airlines

## אסטרטגיה למיצוב מחדש

[Yonilahav.com](http://Yonilahav.com)

# הלקוח: חברת השילוח האווירי הגדולה בישראל



# הרקע למהלך

Cal Cargo Airlines, הוקמה ב-1976 ומספקת שירותי קארגו אווירי ופתרונות לוגיסטיים כוללים. החברה מובילה את השוק המקומי עם 40% נתח שוק

# האתגר הגדול

בישראל CAL מובילה את שוק השילוח האווירי  
**אבל בעולם אף אחד לא מכיר את החברה**  
**ולא יודע להעריך את יכולותיה הייחודיות**

# המשימה האסטרטגית

**לחזק את תדמית החברה בעולם  
בקרב לקוחות משלחים וחברות שילוח  
ולהגדיל את הפעילות הבינלאומית שלה**

# המתחרים בעולם: תחרות קשה מאוד

חברות השילוח האווירי של חברות התעופה הגדולות והמובילות בעולם



# המסרים המרכזיים בקטגוריה: גודל, יכולות, חדשנות, מקצועיות וכדומה

*גודל החברה / יכולות / היקף הפעילות / ציי המטוסים*

*כמות גדולה של יעדים בעולם*

*תדירות טיסות גבוהה*

*מהירות שילוח גבוהה*

*פתרונות שילוח ייחודיים / חדשניים / כוללים*

*מקצוענות, מומחיות*

*שירות לקוחות מסור / מותאם אישית / "הלקוח במרכז"*

*מטוסים גדולים / חדשים*

# החסמים המרכזיים

האסוציאציות שמזוהות עם CAL בעולם:  
**קטנים, ישראלים, מוגבלים, לא מוכרים**



הפתרון האסטרטגי

לזהות את "החיסרון המוצרי"  
ולהפוך אותו ליתרון



# התובנה

ל-CAL אין יתרון תחרותי בשירותים הלוגיסטיים / שילוח,  
צי המטוסים / המטוסים עצמם, טכנולוגיה וכדומה.

**היתרון של החברה הוא ביכולת המגוונות,  
בערכים והשירותים המוספים שלה  
ובאופי הייחודי וה-"ספיריט" של החברה**

# 1. CAL = יכולות ב-Special-Services

ניסיון והתמחות בטיפול במטענים מיוחדים ולא-סטנדרטיים:  
מסוכנים (נפיצים / רדיואקטיביים), רגישים (בעלי-חיים, פארמה),  
גדולים, כבדים וכדומה, אלו שאף חברה אחרת לא רוצה לקחת על עצמה



## One-Stop-Shop יכולות = CAL .2

פעילות כאינטגרטור המעניק שירות לוגיסטי משולב:  
הטסה, שירותי מסוף, הנדלינג, שחרור ממכס,  
מחסן, לוגיסטיקה, טראקינג עד ללקוח ועוד



### 3. CAL = האופי הייחודי (הישראלי) של החברה

**"יתרון לקוטן" שמאפשר יותר זריזות וגמישות,  
שירות ויחס אישי ברמה גבוהה, צוות מיומן ומסור,  
"פושרים", לא מוותרים, נותנים את האקסטרה מייל**



# בשורה התחתונה



כל אחד מהם לבדו לא מספיק להיות היתרון התחרותי המנצח של החברה

# בשורה התחתונה



**אבל השילוב של כולם יחד מאפשר לספר סיפור מותג מעניין ורלוונטי**

# הקונספט האסטרטגי

## למצב את CAL דווקא סביב החיסרון שלה:

היותה חברה ישראלית קטנה, אולם כזו שמתאפיינת ב-"אופי הישראלי": פייטרית, זריזה, גמישה, עם היכולת לבצע את המשימות הכי מסובכות והכי "משוגעות", חברה שלא מאמינה בבלתי אפשרי, אבל כן מאמינה בפיצוח האתגרים הגדולים ביותר, אלו שאף חברה אחרת לא מוכנה להתמודד איתם.



# הקונספט האסטרטגי

סיפור מותג שיוצא מתוך מגוון היכולות, השירותים והערכים  
המוספיים של CAL, סיפור שמשלב Candoism ו-Extra-mile



אנחנו יכולים לעשות הכל  
ולכן נעשה בשבילך הכל  
בכל דרך שתידרש.

# ההבטחה לקהל

**אנחנו יכולים לעשות הכל  
ולכן נעשה בשבילך הכל  
בכל דרך שתידרש:**

כי יש לנו את היכולות לשלח כל מה שתרצה,  
גם אם זה הכי מסובך, לכל יעד שתרצה.

# ההבטחה לקהל

**אנחנו יכולים לעשות הכל  
ולכן נעשה בשבילך הכל  
בכל דרך שתידרש:**  
כי "רק אנחנו משוגעים מספיק"  
כדי לעשות את הדברים האלו.

# ההבטחה לקהל

**אנחנו יכולים לעשות הכל  
ולכן נעשה בשבילך הכל  
בכל דרך שתידרש:**

כי כבר ראינו ועשינו הכל: הטסנו טורבינה של 45 טון,  
העברנו מקדח ענק ללב האוקיינוס, שילחנו 900,000 דבורים, וכדומה.

# ההבטחה לקהל

**אנחנו יכולים לעשות הכל  
ולכן נעשה בשבילך הכל  
בכל דרך שתידרש:**

ולכן נדע לבצע עבורך בצורה הטובה ביותר  
כל משימה שתידרש מאיתנו.

# מניפסט המותג

**אנחנו לא בעסקי המטענים, אלא בעסקי האתגרים.**

אנחנו אוהבים אתגרים. מאוד. בשבילם אנחנו קמים בבוקר.  
זה לא שיש לנו בעיה עם שגרה או עם פרויקטים רגילים ופשוטים  
**אבל הכי מרגש אותנו להתמודד עם אתגרים מורכבים:**  
**כאלה שצריך להתאמץ, לחשוב, לפצח, לפתור...**

זה מה שאנחנו יודעים לעשות הכי טוב,  
בזה אנחנו מתמחים, בזה אנחנו הכי מנוסים.  
**אז קדימה, בוא ותאתגר אותנו.**

מסר-העל האסטרטגי

**CAL CARGO  
CHALLENGE ACCEPTED.**

השקת הקונספט האסטרטגי החדש בעולם



# **CAL CARGO AIRLINES**

*Challenge accepted.*



השקת הקונספט האסטרטגי החדש בעולם

Challenge accepted.



Eyal Zagagi, CEO

Yoni Lahav  
Strategy

# השקת הקונספט האסטרטגי החדש בעולם: מיתוג מטוסים



# השקת הקונספט האסטרטגי החדש בעולם: מיתוג מטוסים



# השקת הקונספט האסטרטגי החדש בעולם: מיתוג מטוסים



# השקת הקונספט האסטרטגי החדש בעולם: מיתוג רכבים



# השקת הקונספט האסטרטגי החדש בעולם: תכנים שיווקיים

AOG needs quick engine transport?  
Shipping a wide-body aircraft engine?  
Expedited customs clearance for AOG?  
Ground transportation with advanced air suspension?  
Non-purged engine?

**Challenge accepted.**



CAL CARGO AIRLINES  
Challenge accepted.

IEE twentythree

600 horses in two weeks?  
Rock concert world tour?  
45 ton turbine?  
5 helicopters in one plane?  
900,000 live bees?  
Radioactive shipment?  
2-8 °C Pharma storage?  
Urgent oversized aircraft engine?  
The world's most delicate flowers?

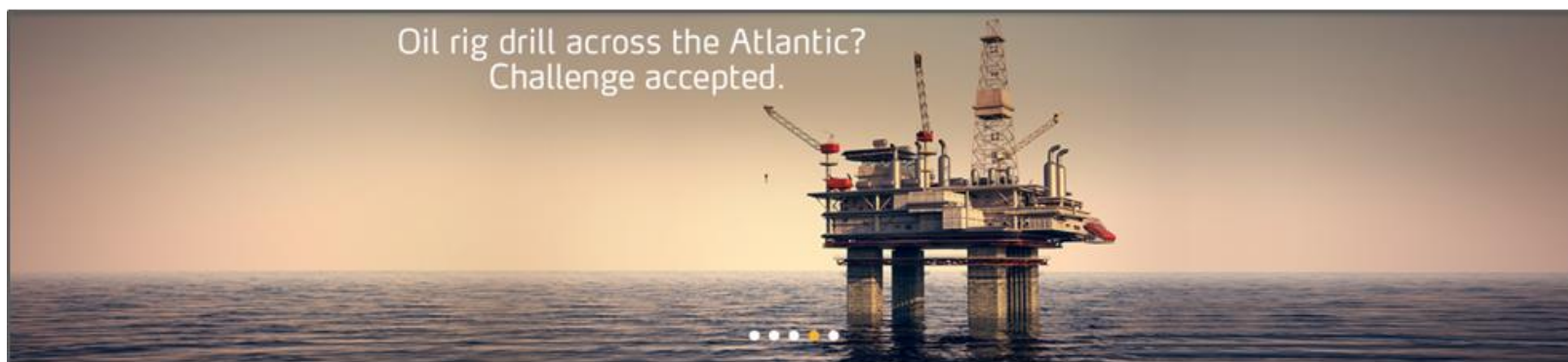
**Challenge accepted.**



CAL CARGO AIRLINES  
Challenge accepted.

IEE twentythree

# השקת הקונספט האסטרטגי החדש בעולם: קמפיין פרסומי



# השקת הקונספט האסטרטגי החדש בעולם: גיוס עובדים

**Are you up for the challenge?**

C.A.L Cargo Airlines  
Recruiting pilots for our  
B747-400 fleet



**Minimum Requirements:**

- ✓ Israeli CPL/ATPL
- ✓ Israeli Pilot Medical Certificate Class 1
- ✓ ICAO English Proficiency level: 5 or higher
- ✓ Eligibility to live and work in Israel
- ✓ Total flight time: 2000 hours
- ✓ Preferred: experience in jets over 20 tons

**Required documents:**

- ✓ Resume
- ✓ Copy of Israeli ID or Passport
- ✓ Copy of pilot license and medical certificate
- ✓ Copy of last three pages of the logbook
- ✓ Details of flight time experience

**Email:**  
pilotjobs@cal-cargo.com

**CAL CARGO AIRLINES**  
Challenge accepted.

**Are you up to the challenge?**

CAL Cargo Airlines  
**חגיגת קברניטים/ות**  
**לצי מטוסי B737**



**דרישות להצגת חו"מחדות**

- ✓ רישיון טייס ישראלי CPL/ATPL
- ✓ English proficiency ברמה 5 ומעלה
- ✓ תעודת רפואית סוג 1
- ✓ הזכות להתגורר ולעבוד בישראל
- ✓ לבעלי 500-737 TYPE ש"ט כ PIC על ה TYPE
- ✓ ללא 1000-737 TYPE ש"ט כ PIC על מטוסי סילון
- ✓ עדיפות לבעלי ניסיון בחברות תעופה פרק FAR121/13 או מקביל

**מסמכים נדרשים:**

- ✓ קורות חיים
- ✓ צילום ת"ז/דרכון
- ✓ פירוט שעות טיסה וניסיון תעופתי
- ✓ צילום רישיון טייס ותעודת רפואית
- ✓ צילום 3 דפים אחרונים של יומן הטיסות

**לפרטים ושליחת מסמכים:**  
pilotjobs@cal-cargo.com

**CAL CARGO AIRLINES**



# השקת הקונספט האסטרטגי החדש בעולם: מרצ'נדייז



# פריצת דרך אסטרטגית גם ברמה העסקית-גלובאלית

לאחר מספר שנים של פעילות פרסומית ושיווקית מוצלחת, תחת הקונספט האסטרטגי החדש, "Challenge Accepted", **בחרה החברה למתוח את הבטחת המותג גם לרמה העסקית, לשנות את שמה, ולאמץ את עולם האתגרים, גם בשמה החדש.**

# CAL CARGO AIRLINES REBRANDS AS CHALLENGE AIRLINES IL

READ MORE BY CLICKING THE LINK!



השם והניימינג החדשים של הקבוצה ותחומי הפעילות שלה



# השקת השם החדש של הקבוצה בעולם: מיתוג מטוסים



# השקת השם החדש של הקבוצה בעולם: מיתוג מטוסים



# השקת השם החדש של הקבוצה בעולם: מיתוג מטוסים



# בשורה התחתונה

**לפעמים דווקא החיסרון הגדול ביותר שלנו  
(למשל קטנים, מוגבלים, לא מוכרים וכדומה),  
יכול להפוך להיות יתרון התחרותי המנצח שלנו,  
אם נדע לתת לו את הטוויסט האסטרטגי הנכון.**



**תודה רבה**

[Yonilahav.com](http://Yonilahav.com)

[Yoni@Yonilahav.com](mailto:Yoni@Yonilahav.com)