

# "עשה ואל תעשה"

בעקבות החוק החדש של הרשות להגנת הצרכן בנושא מאגר "אל תתקשרו אלי"

שנו את נוסח הדיסקליימר בתחתית כל דף נחיתה כך שיכלול קבלת פניה שיווקית גם באמצעות שיחה טלפונית!



שנו את הטקסט הנעה לפעולה בכפתור הדף נחיתה/אתר לכפתור "צרו איתי קשר!"



נהלו את מאגר הלידים שלכם במקום אחד! פיזור לידים במערכות שונות יכול בהחלט לגרום לבלבול והפצת הודעות לא מאושרות.

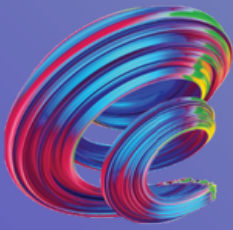


אפשרו ללקוחות שלכם להסיר את עצמם מהודעות שיווקיות מטעמכם באמצעות מנגנון הסרה אוטומטי - כולל משיחות טלפוניות שיווקיות מטעמכם.



השתמשו במערכת טלפוניה אינטגרלית שמחוברת כבר ל-CRM. רק מערכת שמשלבת בה חיבור של כל ערוצי התקשורת גם יחד (דיוור, מסרונים, וואטסאפ, טלפוניה וכו...) תאפשר לכם ולעובדים שלכם עבודה חוקית ובטוחה!





# "עשה ואל תעשה"

בעקבות החוק החדש של הרשות להגנת הצרכן בנושא מאגר "אל תתקשרו אלי"

כדאי לנקוט משנה זהירות בעקבות החוק החדש! אל תתקשרו לליד ישן אם הוא מופיע במאגר, אלא אם מדובר בפולו-אפ טרי יחסית וגם אז - עשו זאת בצורה זהירה.



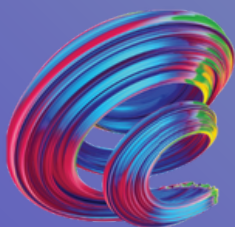
לא כל לקוח שמשאיר פניה, רוצה בהכרח שייצרו איתו קשר טלפונית. מומלץ להוסיף אמצעי תקשורת נוספים בתוך ה-CRM (כמו וואטסאפ למשל) שבהם ניתן לשלוח הודעה ללקוח "האם אתה מעוניין שנחזור אליך טלפונית?"



אל תאפשרו לעובדים מטעמכם ליצור קשר טלפוני עם לקוחות באמצעות מכשיר הטלפון הפרטי שלהם! הם מתקשרים מטעמכם ולכן האחריות המשפטית חלה גם עליכם! יצירת קשר אך ורק מכלי שבודק את המספרים לפני כן!



הערה: אין לראות בהמלצות אלו ייעוץ משפטי ו/או תחליף לייעוץ משפטי לכל מקרה ונסיבותיו ולמשתמש לא תהיה האפשרות לעשות שימוש כזה או אחר בתשובה זו ולטעון לנזק ישיר או עקיף ו/או תוצאתי שנגרם לו עקב שימוש במסמך זה.



ינואר 2023

למידע נוסף אודות  
משמעויות החוק  
החדש והפתרונות  
הטכנולוגיים של  
במבי חייגו:  
03-5617003

לצפייה בוובינר בנושא הקליקו



**bmby**