

מה זה לוגו?

טל ונטע פרידלנדר - ינואר 2019 / יוני 2019

מה זה לוגו?

- ▶ לוגו (בעברית גם: סמליל) הוא ציור או איור שנוצר במטרה לסמל ולייצג חברות או מוצרים כדי שאנשים יוכלו לזהות אותם.
- ▶ לוגו הוא הסמל המסחרי של חברה אשר מעוצב בהתאם למוצר או השירות שהיא מוכרת.
- ▶ לוגו צריך להזכיר לכם משהו אבל לא באופן ברור למדי, מספיק שנבין את זה מתוך הסמל. הוא צריך להיות קליט לא בגלל שהוא צועק את הייחודיות שלו, אלא בגלל שהוא הצליח להבריק במינימום עיצוב.
- ▶ הוא חייב להתאים לשאיפות ולרעיונות שעומדים מאחורי המוצר, להכיל את סולם הערכים שלו ולייצר חיבור לרגשות של הצרכנים.

אבל מה זה המשפט הזה מתחת ללוגו?

- ▶ המשפט הזה הוא סלוגן = מסר פרסומי קצר וקליט
- ▶ הסלוגן צריך להיות מקורי, כזה שיבליט בצורה נכונה את אחד או שניים מיתרונות המוצר, יסקרן או יעורר משהו אצלנו, ויגרום לנו להתעניין בו.
- ▶ הגישה, השפה והטון של הסלוגן נקבעים על פי אופיו של המוצר, ועל פי האופי של הקהל אליו אנחנו רוצים לפנות.

למה צריך לוגו?

▶ עיצוב לוגו הוא חלק מתהליך המיתוג של המוצר או החברה, כלומר חלק מתהליך שבו קובעים אילו ערכים המוצר אמור לשדר ומה היתרונות הבולטים שלו על פני המתחרים.

▶ על הלוגו לשדר ערכים מסוימים ולוודא שנבין אותם במהירות ובקלות. לוגו מהווה סימן היכר חשוב וחזק של חברות, ויוצר קישור נועד למידי בינו ובין המוצר הנמכר.

▶ דוגמה: לוגו ה"סווש" של נייקי, אשר התחבר בתודעת הצרכן למהירות ולפיכך מבטא גם הצלחה והישגיות. דוגמה נוספת: הלוגו של ויקיפדיה, שמעביר את הרעיון של עבודה שיתופית כלל-עולמית ליצירת דבר שלם. הלוגו משמש את הויקיפדיות השונות בכל השפות, כאשר האלמנט המשתנה הוא הכיתוב מתחת לסמל הכדור בהתאם לשפה.



מה מסמלים צבעים בלוגו? (חלק 1)

- ▶ **אדום** - צבע קיצוני ואינטנסיבי מבחינה רגשית. הוא גם תופס את תשומת לב של הצופים, ולכן גם עושים בו שימוש נרחב בעיצובי לוגו רבים.
- ▶ **צהוב** - למרות שהוא נחשב כצבע אופטימי ושמח, צהוב הוא הצבע הקשה ביותר לעין לקלוט ולכן השימוש בו בד"כ יהיה מינימאלי (מועט ככל האפשר).
- ▶ **כחול** - צבע אהוב במיוחד על מעצבי לוגואים, כיון שהוא נתפס כאמין, משדר ביטחון ומחויבות. ניתן לראותו בשימוש באופן נרחב בסמלי לוגו בתחומים ממשלתיים, חינוכיים ורפואיים.
- ▶ **כתום** - מייצג אנרגיה והתלהבות, ונפוץ כשרוצים תחושה של פתיחות וידידותיות.
- ▶ **ירוק** - מרגיע, מרענן ושמרני. הוא מסמל שלוה, טבע ובריאות. עושים בו שימוש נרחב בשירותי בריאות, בנייה ונדל"ן בשל הרלוונטיות שלו עם עסקים בתחומים אלו.

מה מסמלים צבעים בלוגו? (חלק 2)

- ▶ **שחור** – מסמל תעוזה, העצמה, אלגנטיות ותחכום.
- ▶ **לבן** - משמש לתאר שלווה, טוהר ורצון טוב.
- ▶ **סגול** - צבע זה משמש כדי לתאר יצירתיות ואלגנטיות.
- ▶ **ורוד** - מסמל תמימות, יופי ונעורים.
- ▶ **חום** - מתאר תכונות של אמינות, יציבות וכן את הצבע הטבעי של כדור הארץ.
- ▶ **כסף וזהב** – משדרים יוקרה ומשמשים מותגים שרוצים להצטייר כמובחרים במיוחד
- ▶ **קשת צבעים**: מסמלת דינמיות, עכשוויות, אופנתיות שמחה והתחדשות.

אילו לוגואים אתם מכירים?



מכירים את בתי הספר ברמה"ש?



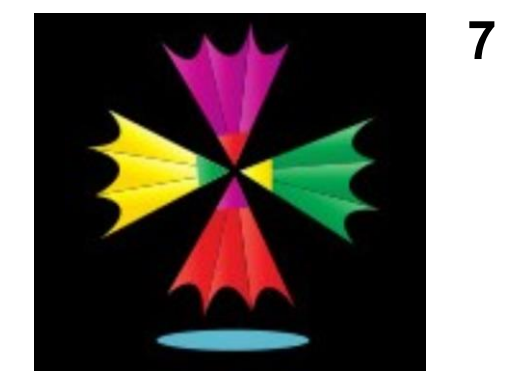
איך נבחר לוגו וסלוגן?

- ▶ ניצור רשימה של הערכים שאנחנו רוצים לייצג
- ▶ נבדוק מי הקהל שלנו – למי הלוגו מיועד?
- ▶ נבדוק מה היתרונות שלנו על פני המתחרים
- ▶ נחליט איזה סוג לוגו אנחנו רוצים: איור, תמונה, גרפיקה, שילוב אלמנטים וכו'.
- ▶ זכרו! על הלוגו שלכם לעשות רושם מיידני - תוך שנייה וחצי!
לשם כך עליו להיות זכיר, ייחודי, רלוונטי ויעיל.

בואו ננסה למצוא אלמנט גרפי ומסר שיווקי קצר שמתאימים לערכים וליתרונות שרשמנו לעצמנו

בואו ניצור לוגו לכיתה ב'2!

דוגמאות ללוגו



4



8



בחרנו לוגו!!!! יש לכם רעיונות לסלוגן?

תודה לכם!