

בריף למשרד פרסום:

רקע:

אפשר לראות סרטון שמסביר על הקמפיין: https://drive.google.com/file/d/1-b9mAeQGFAwky7EsYC_tIPCmRAC_s9l0/view?usp=sharing

או אם אתם מעדיפים את זה בכתב:

על תופעת ה SHAMING לא צריך להרחיב, בעידן הרשתות החברתיות אנחנו נתקלים לא מעט בשיימינג שעוברים סלבס, אנשים פרטיים או מותגים. כל מי שרוצה להעביר ביקורת שלילית – יכול לעשות זאת בקלות, יותר מדי בקלות.

השנה, יום מעשים טובים מוקדש לתופעה ההפוכה- נעים מאוד: FAMING!
מאחורי המהלך עומדת עמותת רוח טובה, שמובילה את יום מעשים טובים מזה 15 שנה, עם יותר מ-2 מיליון ישראלים, יד ביד עם גופי המדיה הגדולים.

קריאה לפעולה: הפניה לעמוד נחיתה של הקמפיין: www.faming.co.il

המטרה:

לרתום לקוחות לתת במה לדברים הטובים ולשנות את השיח

איך עושים את זה:

הרעיון פשוט – מחפשים רק דברים טובים- במתחרים/ בלקוחות שלכם/ במשהו במדינה שתרצו לתת לו במה, חושבים על פיצוח קראטיבי מבריק, כזה "שייצור הפרעה" ועניין אצל הצופה. זה יכול להיות פעילות רשת, פוסט פייסבוק, אלמנט מודפס או כל מה שעולה על דעתכם

מה יוצא לי מזה?

1. תחושה טובה, ששיניתם משהו פה ☺
2. חשיפה, פרסום, אהדה של לקוחות ושל אנשי הקהילה שאוהבים קריאטיב מבריק
3. סיקור המהלכים המבריקים ביותר בכתבת YNET