



דוח האינטרנט 2020

HOMEBODY ECONOMY

קרן לייזרוביץ | סמנכ"לית שיווק וחדשנות



הקורונה הכניסה אותנו הביתה
והמסך חיבר אותנו בחזרה לעולם

הוא החיבור שלנו לעבודה



49%

יעילים יותר
בעבודה מהבית



62%

ירצו להמשיך לעבוד
מהבית גם אחרי הקורונה



63%

עבודה מהבית
נוחה יותר



68%

עובדים מהבית

”באיזו מידה אתה מסכים עם כל אחד מהמשפטים הבאים בנוגע לעבודה מרחוק?”

אם אתם, הורים, הסיפור קצת שונה

57%



עובדים יותר
שעות מהבית

69%



נפגע האיזון
בית-עבודה

61%^{ל-}



מההורים,

נפגעת היעילות בשל
עזרה לילדים בבית



"באיזו מידה אתם מסכים עם כל אחד מהמשפטים הבאים בנוגע לעבודה מרחוק?"

במיוחד אם אתן אימהות

46%

מרגישות שיש להן **פחות סבלנות**
לילדיהן כשהן עובדות מהבית

43%

מהאימהות

מרגישות שהן **אימהות פחות טובות**
כשהן עובדות מהבית

“באיזו מידה אתה מסכים עם כל אחד מהמשפטים הבאים בנוגע לעבודה מרחוק?”

הוא מחבר אותנו ללימודים

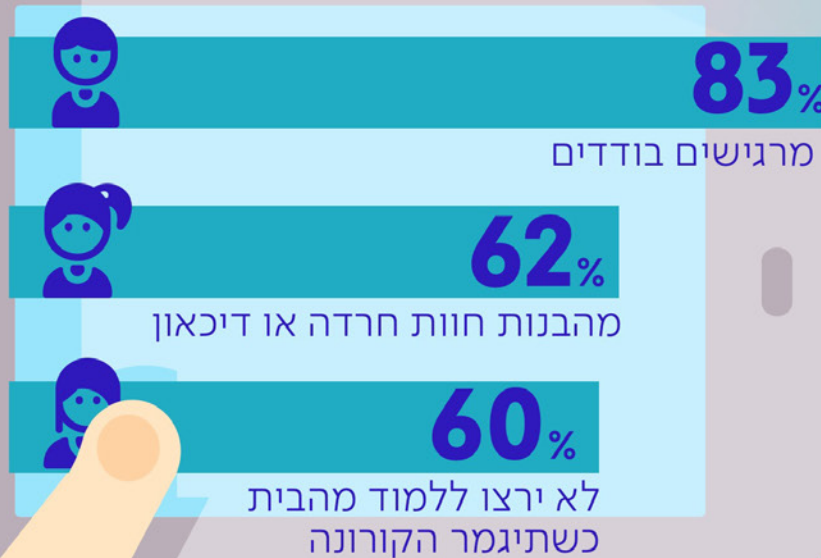
96%

מהנוער לומדים מהבית



“בנוגע ללימודים מהבית, מבין המשפטים הבאים מה משקף הכי טוב את התנהגותך בשנה האחרונה?”

אבל התלמידים סובלים מול ה-zoom



“באיזו מידה אתה מסכים עם כל אחד מהמשפטים הבאים בנוגע ללימודים מרחוק?”

המסך משאיר אותנו מחוברים לספורט



71% מהציבור עושים כושר מול המסך

57%

מהציבור עושים כושר מול המסך

29%



ביוטיוב או באתרי אינטרנט אחרים

24%

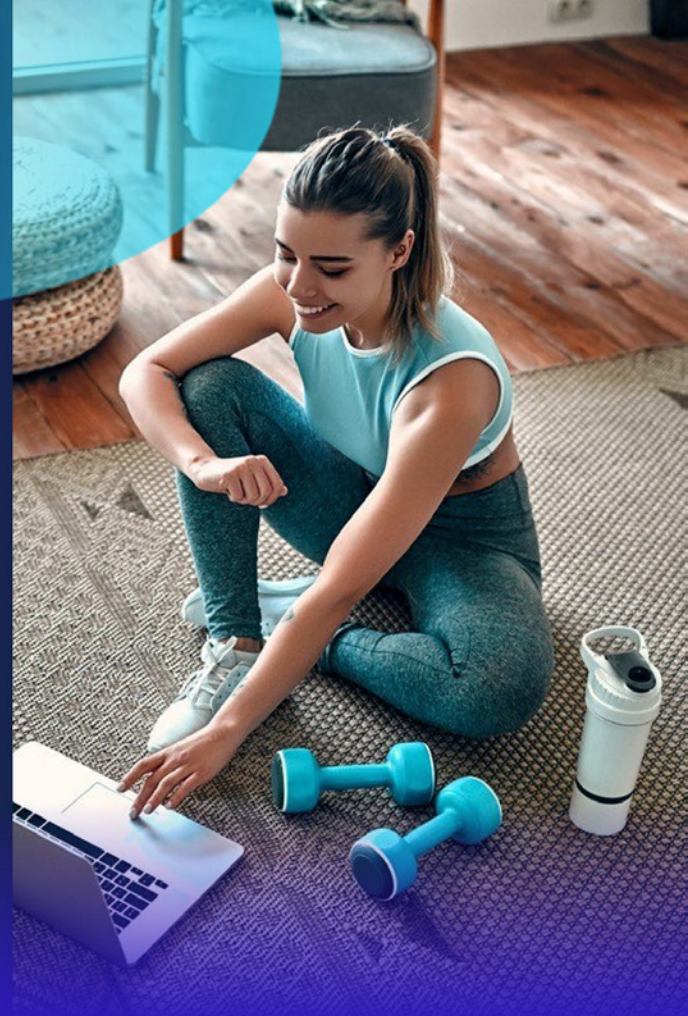


אפליקציות כושר

46%

בקרב הנוער

פלטפורמות לכושר ביתי



"באיזה דרך עשית פעילות גופנית באמצעות האינטרנט בשנה האחרונה?"

מחבר אותנו

לעולם התרבות

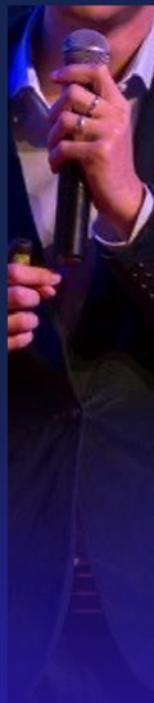


67%

מהציבור צופים במופעי תרבות
ופנאי באמצעות האינטרנט בבית

גיל הזהב "עובדים בתרבות"

37%



הרצאות

28%



סטאנדאפ

25%



סיורים
וירטואלים

21%



הופעות
מוסיקה

20%



סרט /
פסטיבל
קולנוע

7%



קונצרטים
מוסיקה
קלאסית

"באילו מהתכנים מתחום התרבות והפנאי צפית בשנה האחרונה באמצעות האינטרנט?"

הבירוקרטיה הצליחה סופסוף להפוך לדיגיטלית

94%



משתמשים בבירוקרטיה דיגיטלית



69%

יותר משנה שעברה

7.6

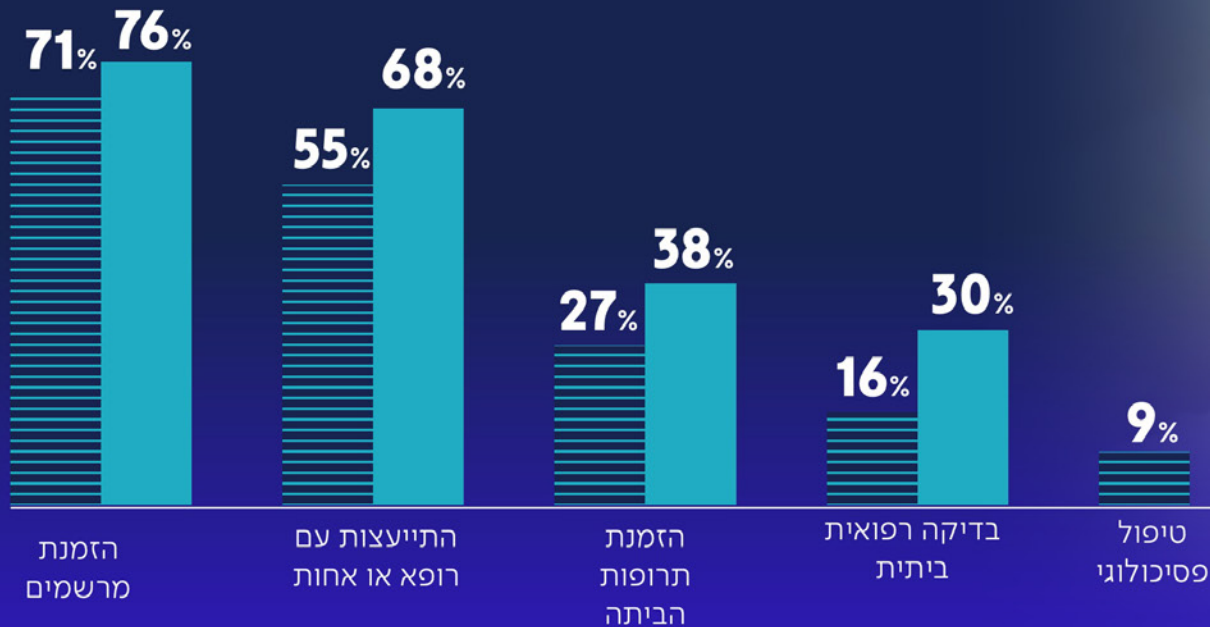
ממוצע שביעות רצון



והלקוחות סה"כ מרוצים

"האם קיבלת שירות מגופים ממשלתיים באמצעות האינטרנט בבית?"
"עד כמה השימוש באתרי האינטרנט הממשלתיים היה נוח וידידותי לשימוש?"

הרפואה הפכה לדיגיטלית



רפואה מרחוק באמצעות
חיבור לאינטרנט

אבל באבחונים מורכבים אנחנו עדיין חוששים



קיים סיכון לקבלת
טיפול או אבחון שגוי



תפיסות כלפי רפואה מרחוק
(בקרוב מי שקיבל טיפול רפואי מרחוק)

“מבין המשפטים הבאים, באיזו מידה כל משפט נכון לגביך?”



ל-

64%

זה חוסך זמן
ואנרגיה



40%

מהרווקים עושים
דייטים מרחוק



65%

לא נהנים
כמו בדייט רגיל

ואפילו

הדייטים בזום.

אבל הרבה פחות מרגשים

"באיזו מידה אתה מסכים עם כל אחד מהמשפטים הבאים בנוגע לדייטים מרחוק באמצעות האינטרנט?"

5.7

ובסוף, אנחנו מבלים מולו 12 שעות ביום!

3.7

2.6

2.6

2.5

2.1

חלוקת הזמן היומית
הממוצעת מול המסכים

עבודה

לימודים

טלוויזיה

רשתות
חברתיות

גלישה/ חיפוש
באינטרנט

משחקים/
גיימינג

"תחשוב על יום שגרתי שלך ונסה להעריך כמה זמן אתה באופן אישי משקיע לכל אחת מהפעולות הבאות במהלך יום ממוצע"

כולנו ביחד, כל היום מול המסך

צריכת נפח גלישה
בממוצע ליום (גיגה)



2018



2019



2020



המסך הפך להיות החיים



A photograph of two young children, a girl on the left and a boy on the right, lying under a white blanket. They are both looking intently at a tablet computer held by the boy. The scene is dimly lit, with a strong blue light emanating from the tablet, which casts a glow on the children's faces and the surrounding fabric. The overall mood is one of focused engagement and discovery.

כשהמסך הוא החיים
הוא הופך ללגיטימי

המאבק הוכרע –
זמן המסך ניצח!

60%

מההורים בשנה האחרונה
הקפידו פחות על הגבלת הזמן
שהילד מבלה מול מסכים

69%

מההורים אפשרו בשנה האחרונה לילדים
יותר זמן מסך כדי להתפנות
למשימות שלהם

”עד כמה אתה מסכים עם כל משפט?”



המסך הפך לבייביסיטר הקבוע

שיעור ההורים לתינוקות
בגילאי 1-2 המאפשרים זמן מסך

הסמארטפון הפך לצעצוע המועדף על דור האלפא

הצעצוע המועדף של ילדים עד גיל 10

69%



סמארטפון
או טאבלט

42%

מתקנים
בגינה

30%

לגו

29%

כדור

23%

משחק
קופסא

21%

קונסולת
משחקים

15%

מכוניות

14%

בובות

12%

פאזל



” עם איזה מהבאים הילד שלך מעדיף לשחק? ”

וגם של ההורים...

44%

מההורים רוצים להגביל את עצמם
אבל לא מצליחים

"ציון איזה מבין המשפטים הבאים נכון עבורך ביחס לשימושך במסכים?"

ואם אנחנו מול המסך כל היום, אז שהאינטרנט יהיה הכי טוב

21%
מגדילי
טווח

24%
נתב

25%
מחשב

44%

שדרוג חבילת
הגלישה

מה קנו כדי לשפר את
העבודה והלימודים מהבית

71%

השקיעו בשדרוג
תשתית אינטרנט
וציוד נלווה



2,300 ש"ח

הוצאה ממוצעת בשנה

"מה עשיתם כדי לשפר את איכות וחווית השימוש באינטרנט בבית?"
"איזה סכום הוצאתם עבור רכישת מוצרי המחשב והאינטרנט?"

ושילמנו על זה לא מעט

70%



מהעובדים מהבית לא קיבלו מימון או ציוד
ממקום העבודה

89%

מהילדים לא קיבלו מימון או ציוד
מעיריות / משרד החינוך וכו'

"איזה ציוד או מימון קיבלת ממקום העבודה שלך בעקבות העבודה מהבית?"
"איזה סיוע קיבלתם במסגרת הלמידה מהבית?"

פיתחנו סקילים דיגיטליים שהפכו ל-Must

הדברים שהציבור למד לעשות לראשונה

37%
בקרב
הנוער

11%

להתקין ציוד נלווה
למחשב

17%

להתקין תוכנה
חדשה במחשב

25%

לערוך קניות
באינטרנט

48%

העברת כספים באפליקציה
או העברה בנקאית

69%

שיחת וידאו
ב-zoom

82%

מרגישים שבזכות הסקילים החדשים,
מנצלים טוב יותר את האינטרנט



עשינו את זה לבד, עם קצת עזרה מכולם

חברים



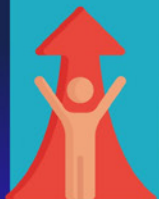
20%

סרטוני הדרכה באינטרנט



21%

למדתי לבד



31%

45%

מהורים לילדים בוגרים,
לומדים מילדיהם

במי או במה נעזרו?

"במי או במה נעזרת כשלמדת לעשות את הדברים האלה לראשונה?"



וכשאין לאן לצאת, הפכנו את
הבית להכי נוח שאפשר

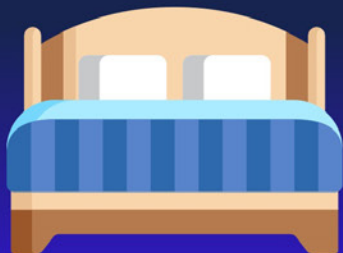
סידרנו את הבית

כדי שיהיה לנו נעים יותר

31%



הגדילו השנה קניות באינטרנט
על מוצרים ואביזרים לבית



כשליש

מהרכישות של רהיטים ומזרנים
נעשו השנה באון ליין



"לגבי כל אחת מקבוצות המוצרים הבאות, אנא ציין, באיזו דרך קנית בשנה האחרונה את רוב המוצרים בקבוצה זו?"

הזמנו משהו לאכול

59%

הזמינו Take Away
און ליין



48%

הזמינו השנה יותר
Take Away און ליין

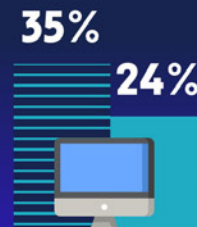
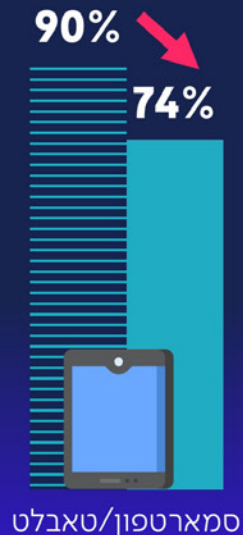


"באיזו דרך קנית בשנה האחרונה אוכל מוכן הביתה?"
"כיצד השתנו ההרגלים שלך בנוגע לקניות באינטרנט בהשוואה לשנה הקודמת?"



הגדלנו את המסך

אמצעים לצפיית תכני ווידאו מהאינטרנט
(בקרב מי שצופה)



2019 2020

"איך אתה בדרך כלל צופה בתכני ווידאו באינטרנט?"

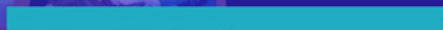
וקדימה לבינג'

93%

צופים בסטרימינג



צופים בנטפליקס



22%



2017

28%



2019

56%



2020

"איך אתה בדרך כלל צופה בתכני ווידאו באינטרנט?"

לא רק צופים יותר.

גם מאזינים יותר

40%^{כ-}

מאזינים יותר השנה

32%
2019

27%

% מאזינים לאודיו סטרימינג

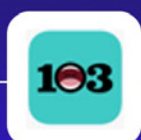
40%

ספרים דיגיטליים

פודקאסט

90%

מוסיקה



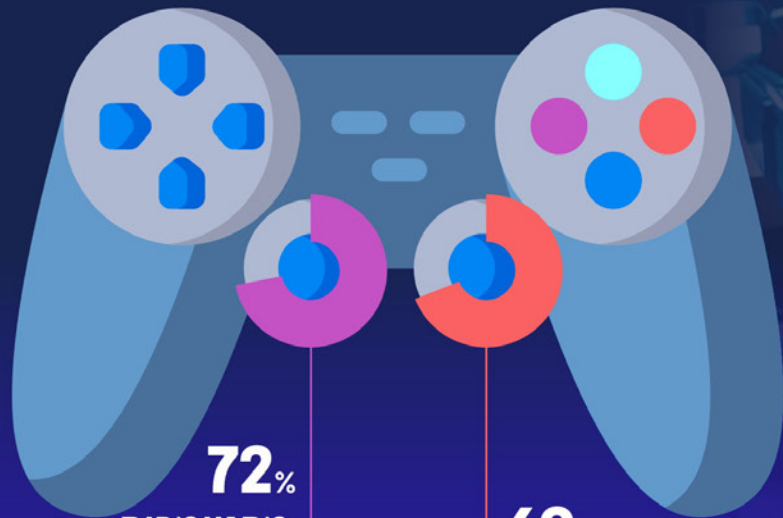
למי הכי מקשיבים?

“באיזה תדירות אתה נוהג להאזין לתכני האודיו הבאים בשנה האחרונה?”

21

שעות שבועיות

בממוצע לגיימר צעיר



72%

מהגיימרים
הצעירים,

**משחקים יותר
בתקופת הקורונה**

69%

מהנוער

גיימרים

ובין צפייה להאזנה,

הגיימרים לא הפסיקו לשחק

"האם אתה נוהג לשחק במשחקי רשת באמצעות מחשב?"

N

N

N

36%



ווידאו
סטרימינג

48%

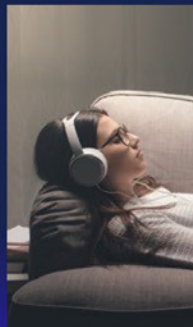
שילמו השנה יותר
על נטפליקס

25%



תרבות
דיגיטלית

17%



אודיו
סטרימינג

17%



גיימינג

הסטרימינג ניצח את הפיראטיות

% שילמו יותר עבור תוכן דיגיטלי
(בקרוב המשתמשים)

"האם בשנה האחרונה שילמתם יותר, פחות או ללא שינוי עבור כל אחד מהתכנים הבאים?"



מוצפים בתכנים ותוך כדי מוצפים בחדשות קורונה?

יש לזה שם: Infodemic

מתעדכנים בחדשות ברשתות חברתיות,

אבל נשארים סקפטיים



18+ נער

“דרך אילו ערוצים אתה נוהג להתעדכן בחדשות?”
“באיזה מידה המידע החדשותי שמופץ במקורות אלה הוא אמין ומדויק בעיניך?”

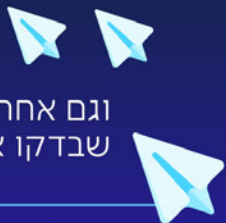
Real or Fake or Real or Fake?

63% לא מצליחים לזהות בין השניים



48%

וגם אחרי
שבדקו את המידע



עדיין לא מצליחים להבחין
בין מידע אמין לפייק ניוז



70%

בודקים אמינות
המידע ברשתות



"בנוגע לחדשות ומידע שמתפרסם ברשתות חברתיות, עד כמה אתה מצליח להבחין בין חדשות אמת לפייק ניוז?"
"עד כמה אתה נוהג לבדוק את אמינות המידע שמתפרסם ברשתות חברתיות, באמצעות מקורות אחרים?"
"לאחר בדיקה, באיזו מידה אתה מצליח להבחין בין מידע אמיתי לפייק ניוז?"

לא מאמינים לפוליטיקאים.

גם ברשתות החברתיות

39%



33%



30%



חושבים שרוב המידע של הפוליטיקאים
ברשתות החברתיות הוא Fake

"האם המידע שמופץ ברשתות חברתיות מטעם בנימין נתניהו/יאיר לפיד/ בני גנץ הוא בעיקר מידע אמת או בעיקר פייק ניוז?"

צילומים: מכללת ספיר, U.S. Department of State from United States



הכנסנו הביתה צרכנות חדשה

החנויות עברו מהקניון אל המסך



56%

מהציבור מעדיף לקנות אונליין כדי
להוריד את הסיכון להידבקות בקורונה

קניות באינטרנט בשנה האחרונה (בוגרים)

90%

66%

הגדילו הוצאות
אונליין בשנה
האחרונה

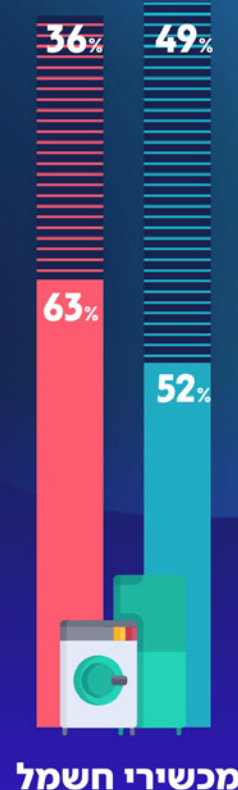
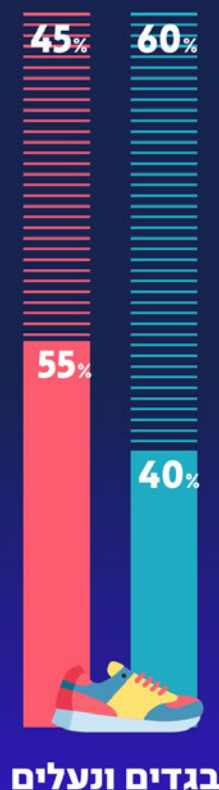
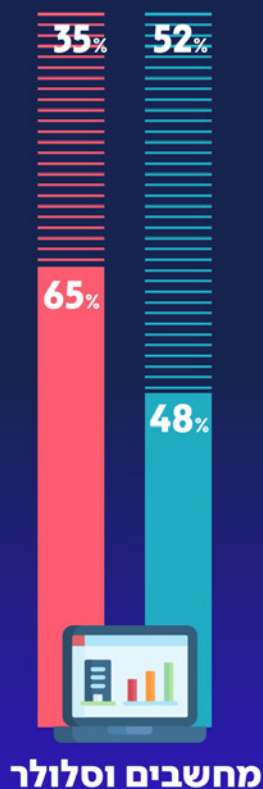
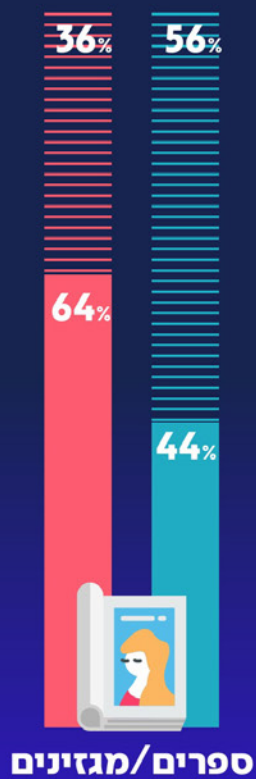
79%

81%

סוף סוף יש מהפך!

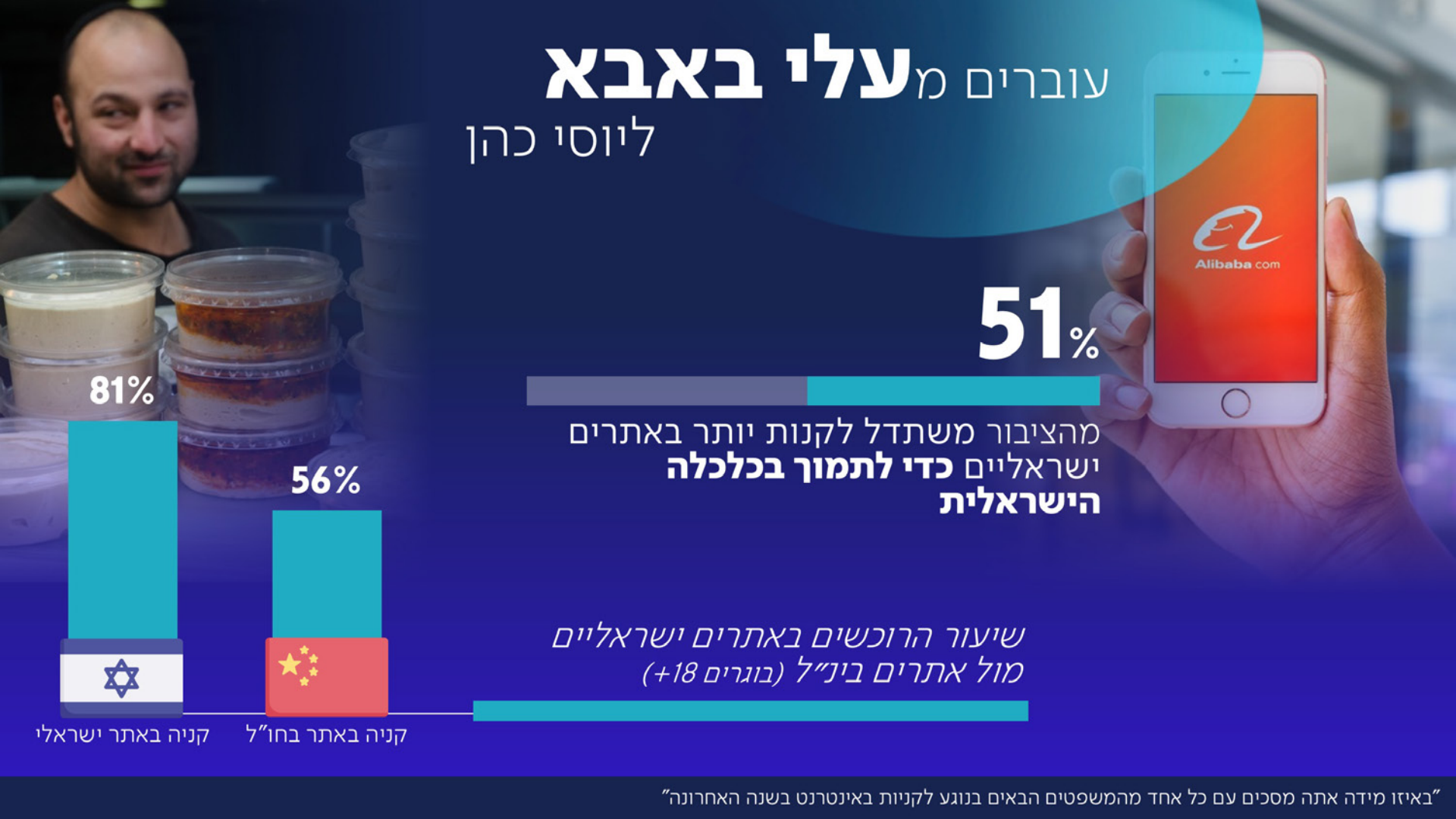
קנייתי באינטרנט

קנייתי בחנות / סוכן
מכירות פרונטלי



עוברים עלי באבא

ליוסי כהן



51%

מהציבור משתדל לקנות יותר באתרים
ישראליים כדי לתמוך בכלכלה
הישראלית

שיעור הרוכשים באתרים ישראליים
מול אתרים בינ"ל (בוגרים +18)

81%

56%



קניה באתר ישראלי

קניה באתר בחו"ל

מזמינים מזמינים, אבל לא מרוצים



בעיות שחוו לאחר
רכישת מוצר באינטרנט

הגיע באיחור
משמעותי

המוצר לא תאם את
מה שהופיע באתר

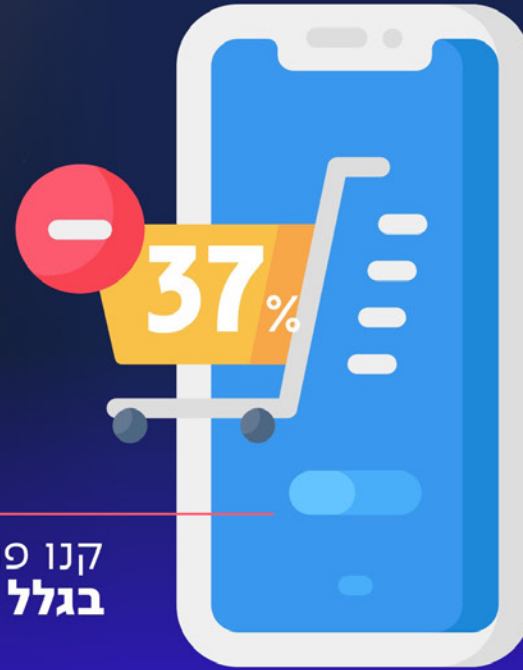
לא קיבלתי מענה
משירות לקוחות

המוצר כלל לא הגיע נאלצתי להחזיר את
המוצר

המוצר פגום

“האם נתקלת בבעיות עם רכישת מוצרים באינטרנט, אם כן איזה?”

בואו לא נשכח שאנחנו במיתון



קנו פחות באינטרנט בשנה האחרונה
בגלל דאגה מהמצב הכללי האיש

”באיזו מידה אתה מסכים עם המשפט הבא בנוגע לקניות באינטרנט בשנה האחרונה?”



החדשות הטובות – **השתדרגנו דיגיטלית!**
החדשות הפחות טובות – **יש לזה מחיר**



תקופת הקורונה עולה לנו בבריאות הנפשית

תחושות נפשיות
בשנת הקורונה

80%

תחושת בדידות / מחסור
במפגשים חברתיים

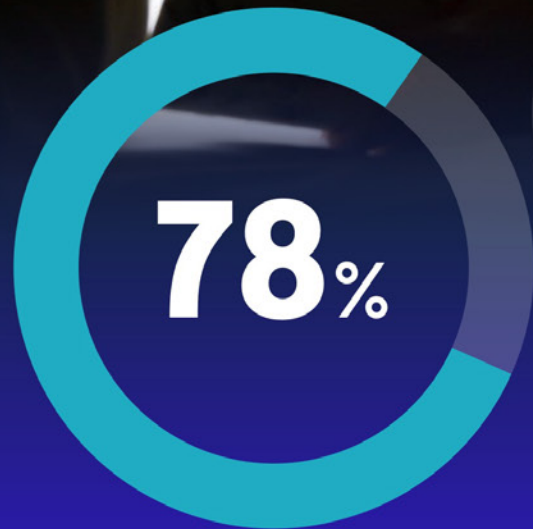
57%

חרדה או דיכאון

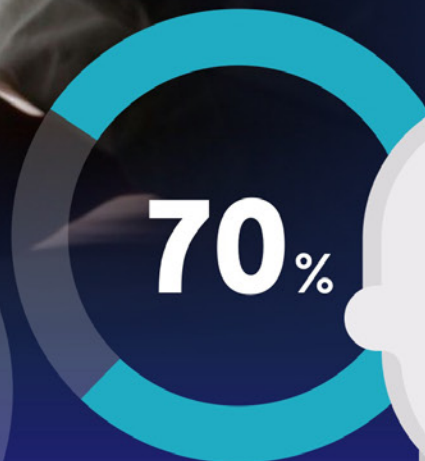


וגם בבריאות הפיזית

בעיות פיזיות
בשנת הקורונה



חוסר ריכוז



כאבים שלא היו
בעבר או שהחמירו
בעקבות המצב



בעיות שינה /
נדודי שינה



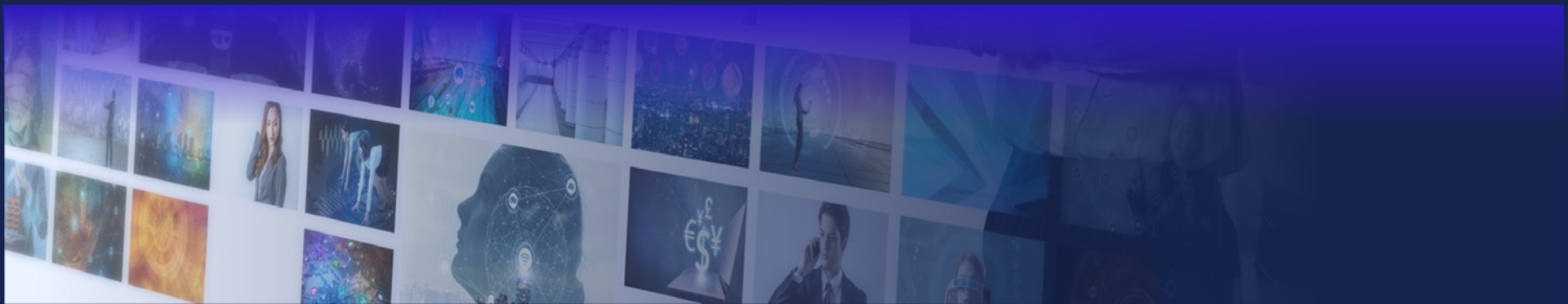
2020 הביאה את ה-

NEW NORMAL



האינטרנט

המהיר והאיכותי הפך ממותרות למוצר צריכה בסיסי





המסכים

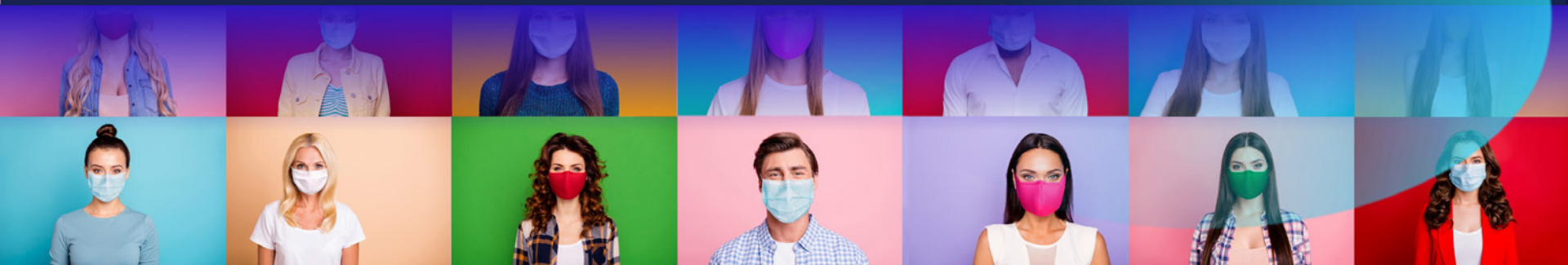
הפכו מגורם חוצץ בין אנשים לגורם מחבר





מה יהיה
ה-NEW NEW Normal?

2021



מתודולוגיה



המחקר בוצע בשיתוף
מכון המחקר
KANTAR



מדגם בני נוער
בגילאי 13-18



מדגם ארצי ומייצג
של האוכלוסייה בישראל



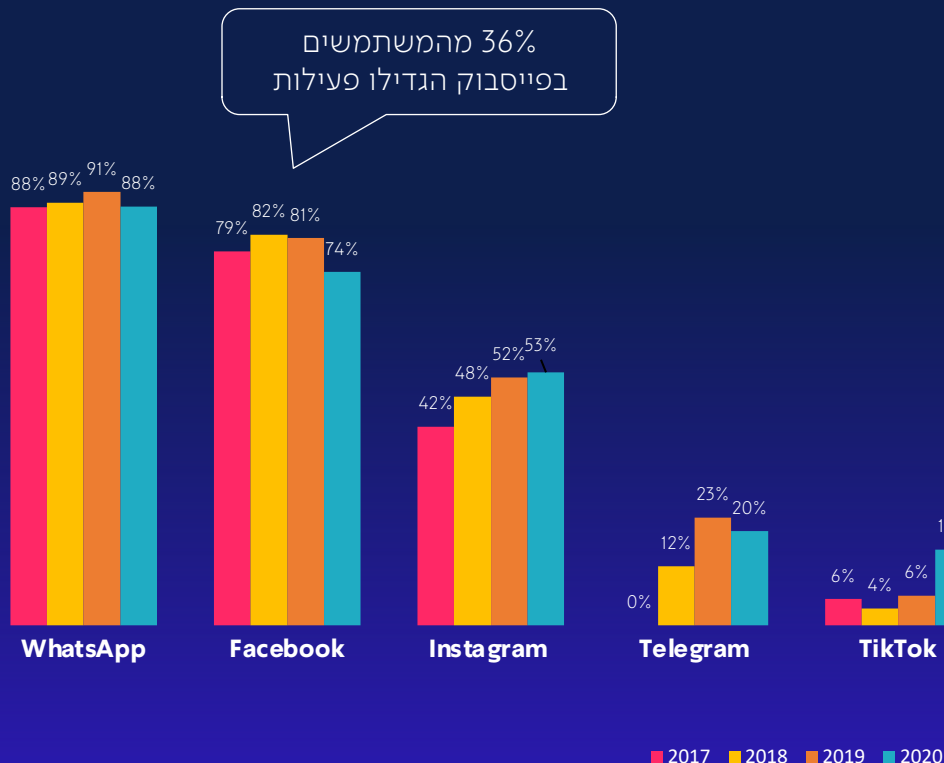
הסקר בוצע בקרב
2,300 מדגם של
מרואינים



דוח האינטרנט 2020
נספחים

3 המדיות החברתיות המובילות

פעילות ברשתות חברתיות (כלל הציבור)

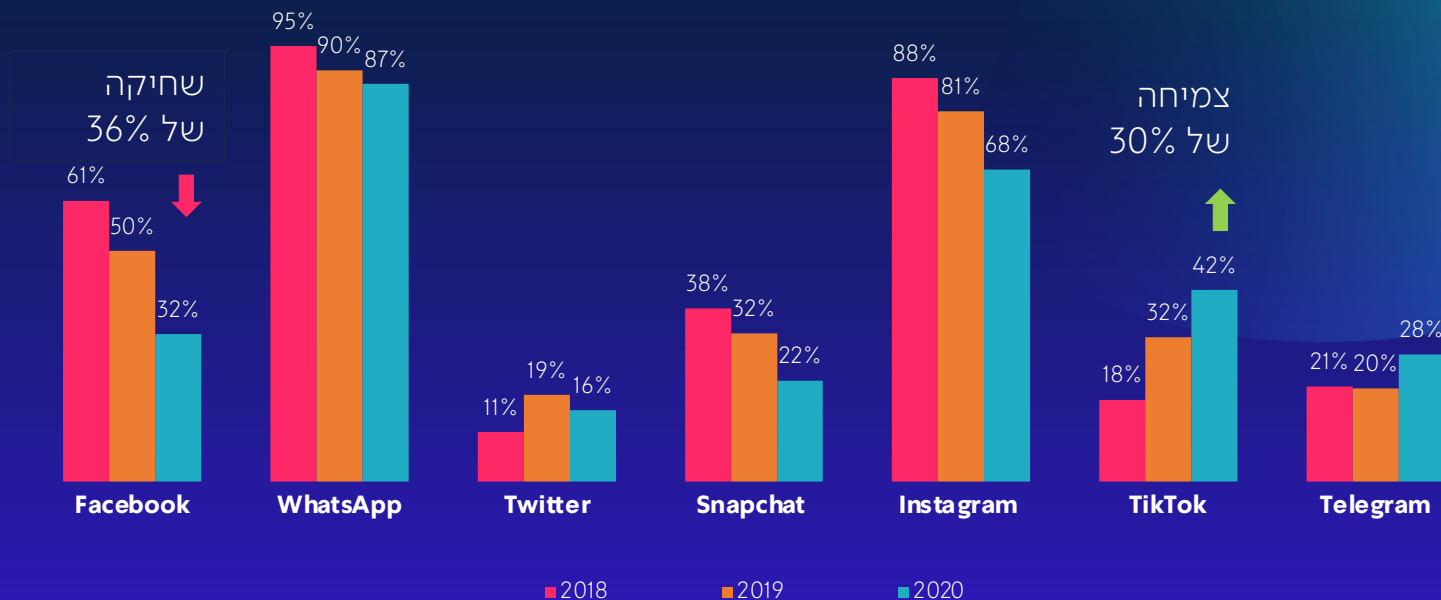


אצל הנוער,

הטיקטוק

הופכת לרשת החברתית הצומחת ביותר

פעילות במדיות חברתיות (בקרוב הנוער)



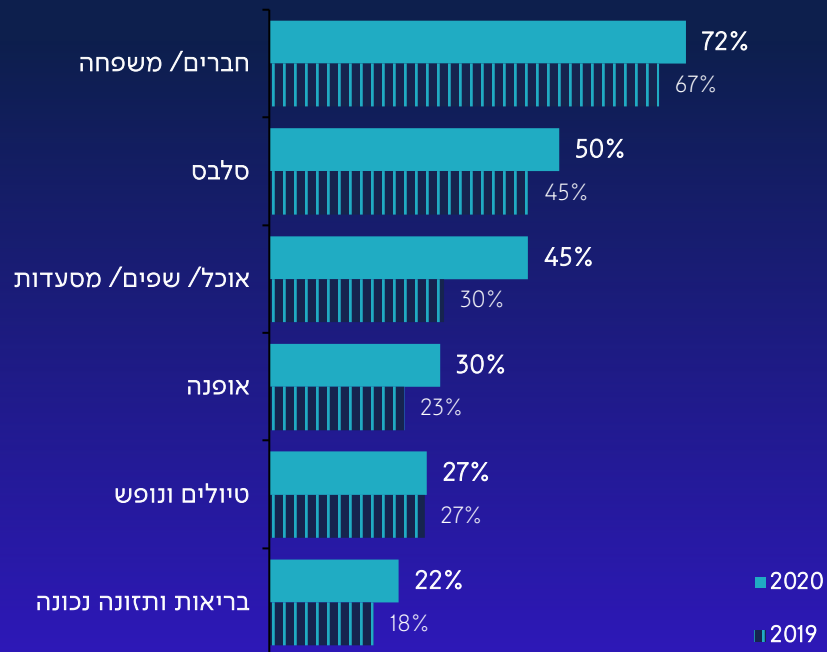
"באילו רשתות חברתיות אתה פעיל?"



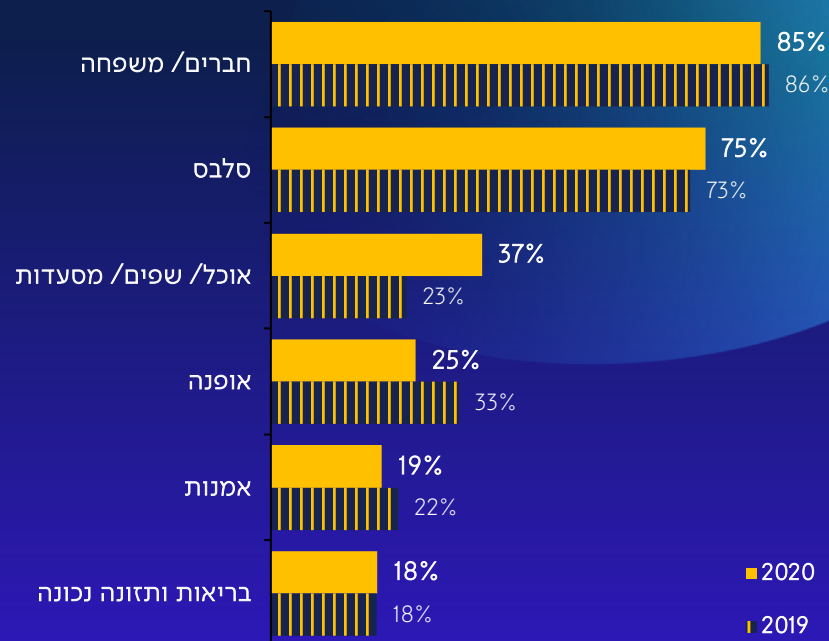
אחרי מה עוקבים

באינסטגרם – גידול בתחום האוכל

בוגרים +18



בני נוער

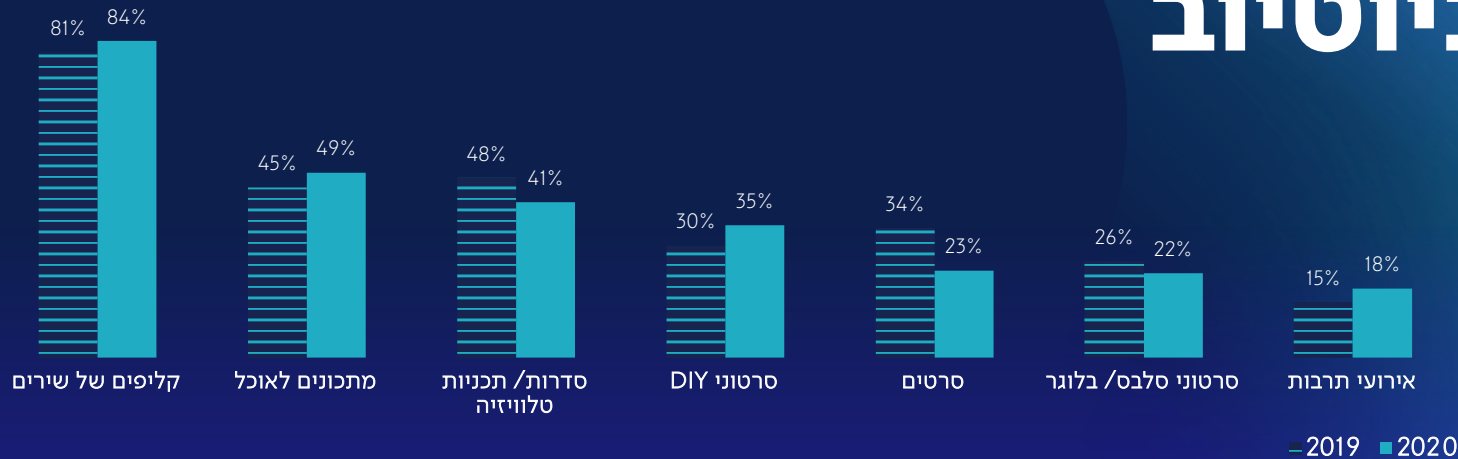


”אחרי איזה נושאים אתה עוקב באינסטגרם?”

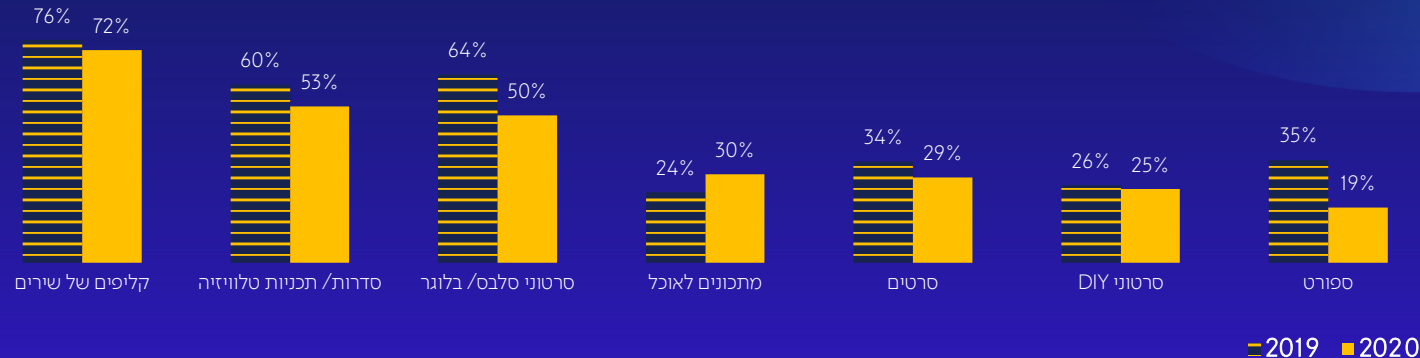
סוגי הסרטונים הנצפים ביותר



בוגרים +18



בני נוער



"מהם סוגי הסרטונים בהם אתה צופה ביוטיוב?"

כולם מתקשרים באימוג'ית.

בעיקר באימוג'י החיוביים

14% 👎

משתמשים באימוג'י שלילי



96% 👍

משתמשים באימוג'י חיובי



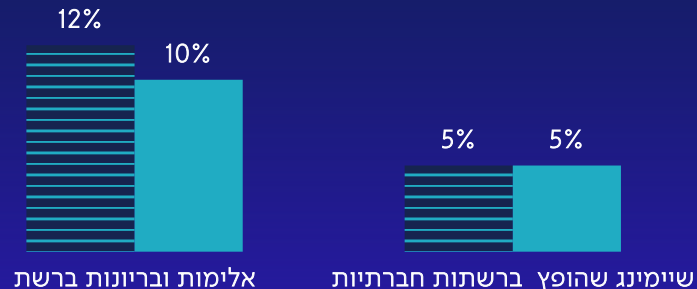
97%

משתמשים באימוג'י

אלימות, בריונות ושיימינג ברשת

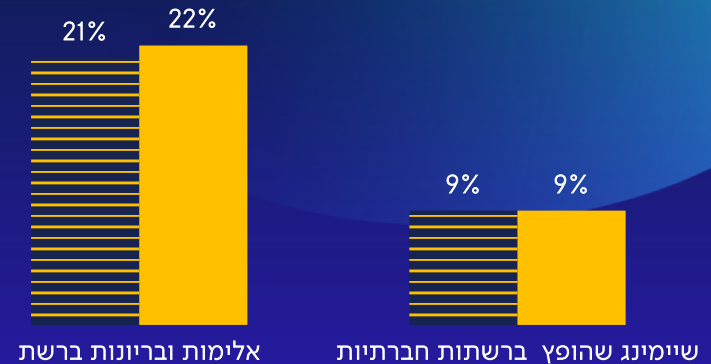
היקף הנתקלים באלימות ברשת

בוגרים +18



2019 2020

בני נוער

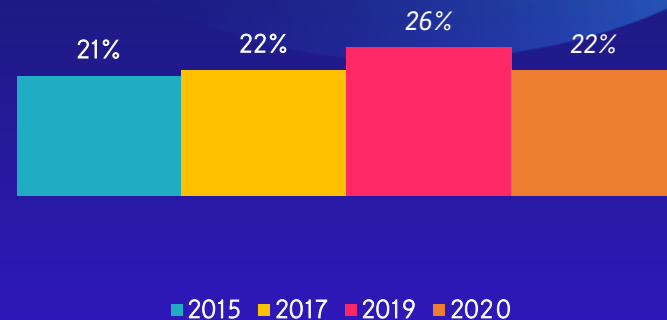
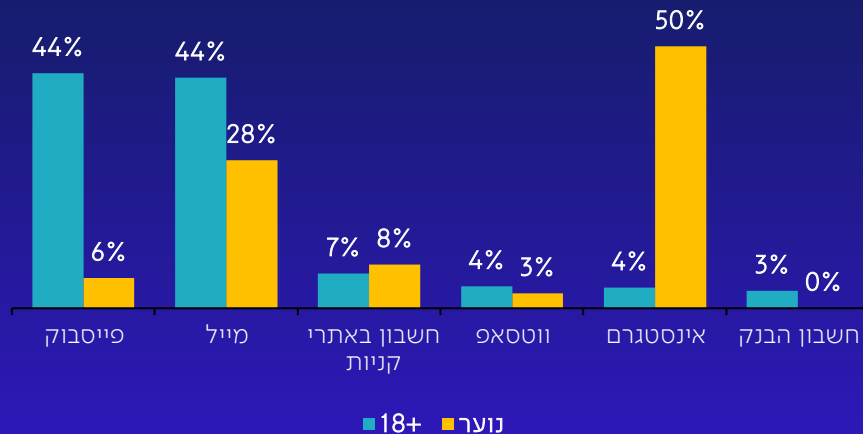


2019 2020

פריצות למיילים ולחשבונות אישיים

% שחוו פריצה לחשבון אישי ברשת כלל הציבור

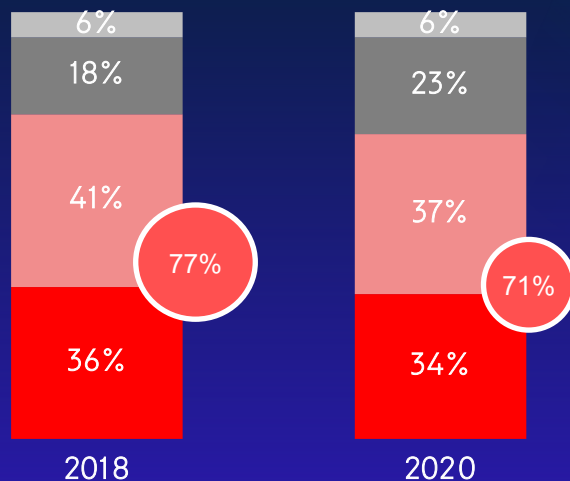
לאיזה חשבון פרצו?



"האם קרה שפרצו לך למייל, לאינסטגרם, לחשבון הפייסבוק, לחשבון טיקטוק, לחשבונות באתרים אחרים באינטרנט?"
 "לאיזה חשבון פרצו לך?"

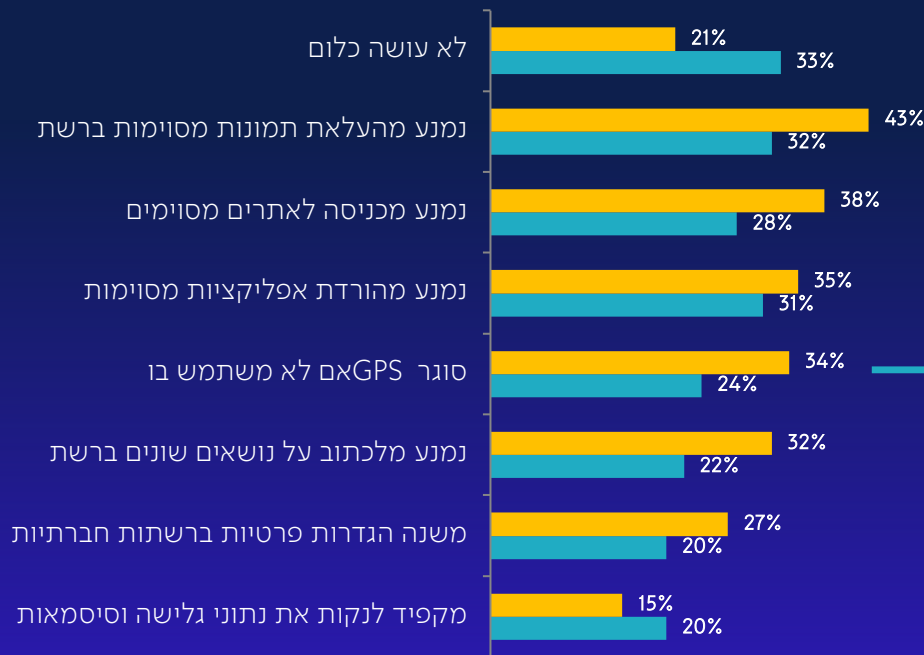
מפריע לנו שאוספים עלינו מידע ברשת

עד כמה מפריע לציבור איסוף המידע עליהם ברשת?



כלל לא מפריע ■ לא כל כך מפריע ■ די מפריע ■ מאד מפריע

בני הנוער נמנעים יותר מלהשאיר טביעת רגל דיגיטלית



איך נמנעים מאיסוף מידע אישי ברשת?
(בוגרים +18 בהשוואה לבני נוער)

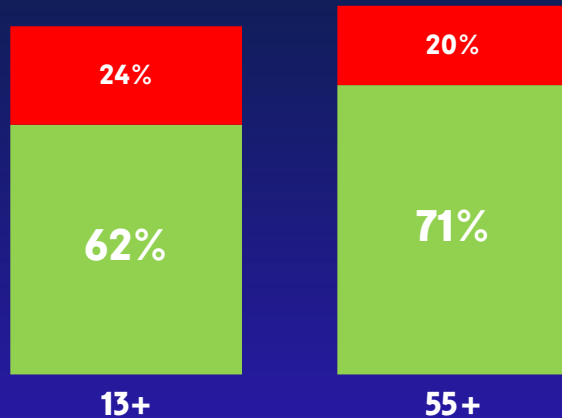
■ בני נוער

■ בוגרים

האיכון הסלולרי

נתפס כלגיטימי ע"י רוב הציבור

האם האיכון הסלולרי – לגיטימי או פגיעה לפרטיות?

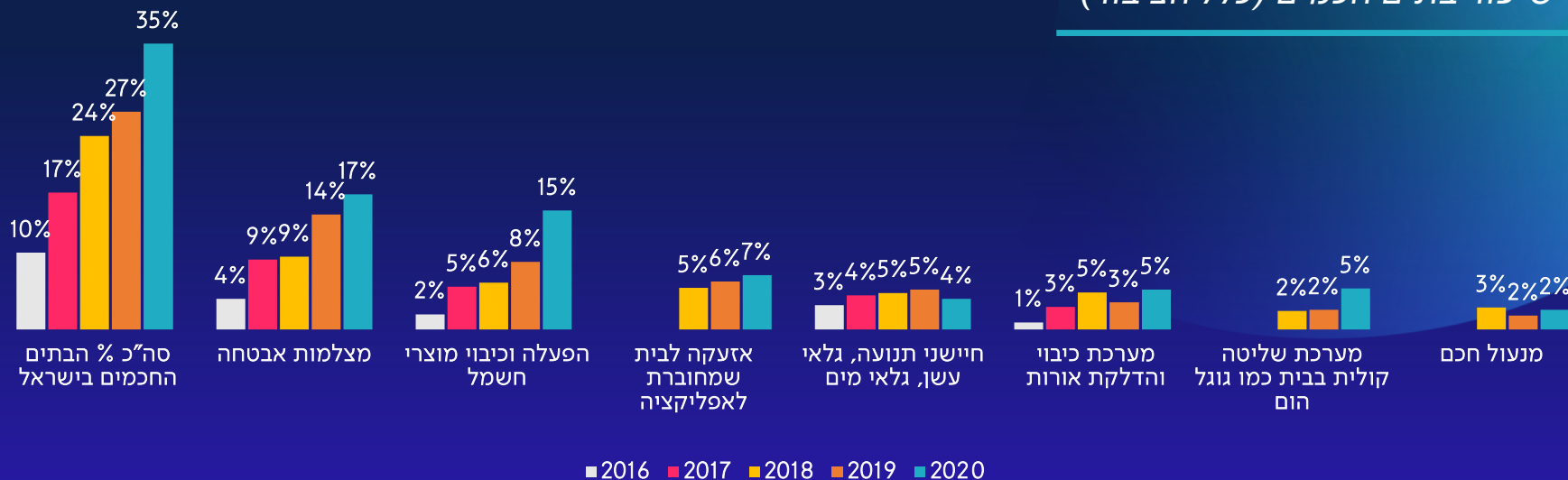


■ לא לגיטימי, זו פגיעה קשה ביותר בפרטיותם של אזרחי המדינה

■ הכרחי ולגיטימי בתקופת החירום כמו מגפת הקורונה

עוד ועוד בתים חכמים

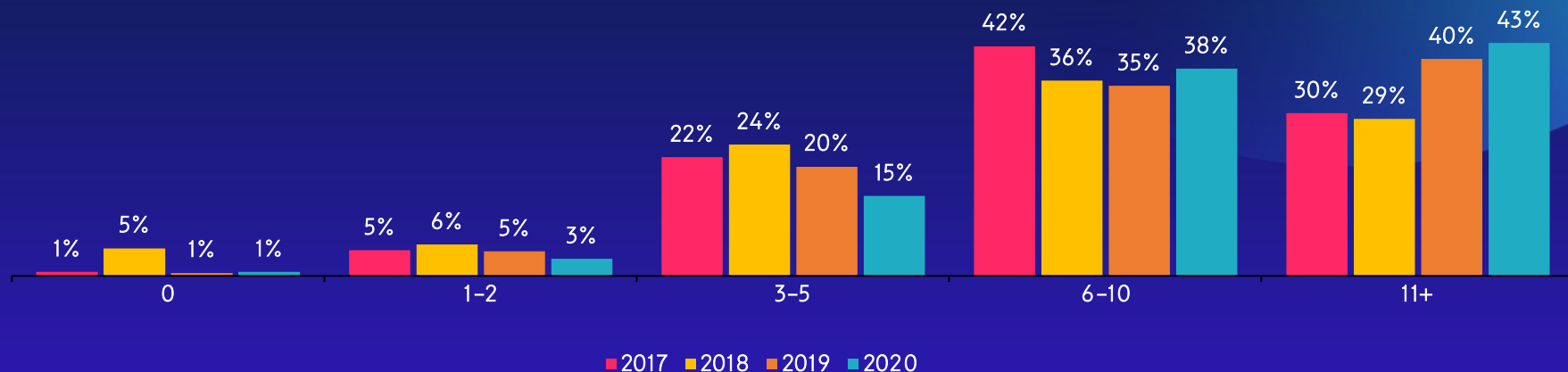
שיעור בתים חכמים (כלל הציבור)



"האם אתם משתמשים בביתכם במוצרים חכמים לבית שאפשר לשלוט בהם באמצעות אפליקציה בסמארטפון? אם כן, באילו מוצרים אתם משתמשים?"

יותר מוצרים מחוברים בכל בית

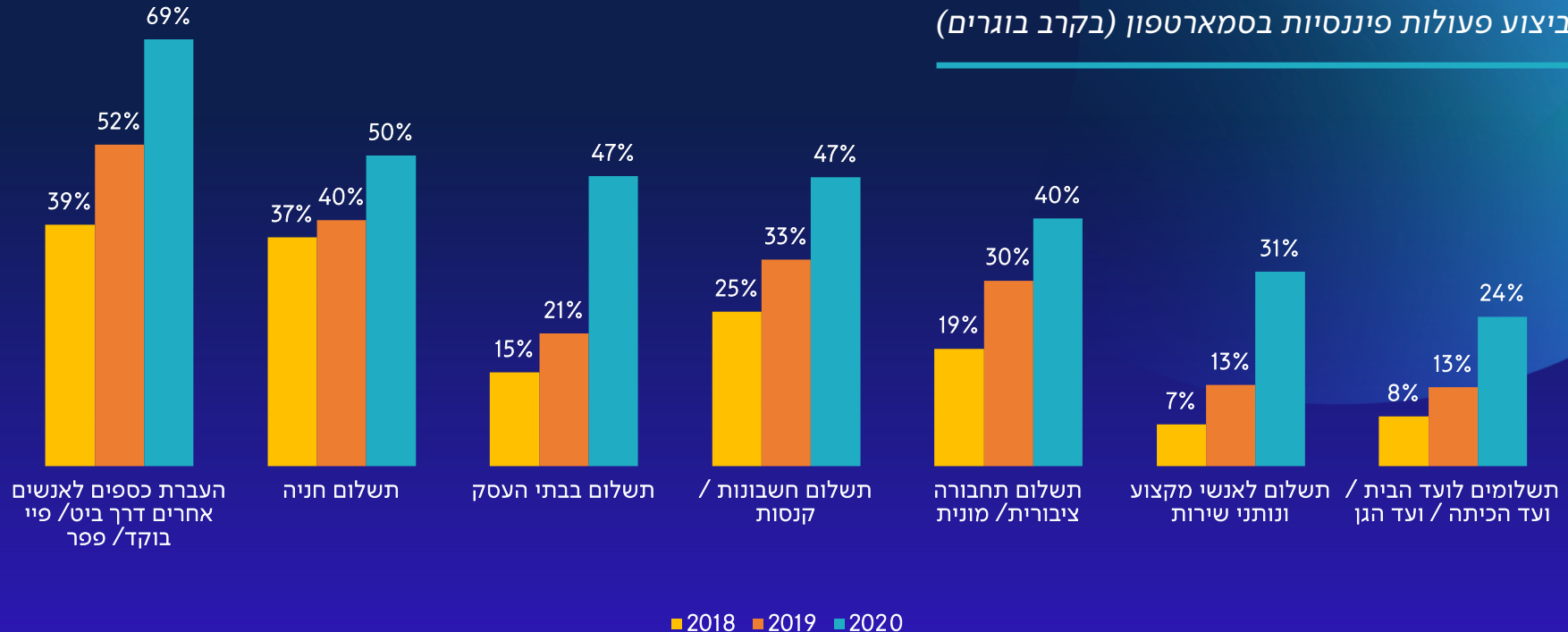
כמות מוצרי IOT בבתים (בקרב בוגרים)



פלטפורמת התשלומים באפליקציות

צוברת תאוצה

ביצוע פעולות פיננסיות בסמארטפון (בקרוב בוגרים)



“באילו מהפעולות הפיננסיות הבאות יצא לך להשתמש באמצעות האפליקציה בסמארטפון?”

Social Marketplace

רכישות און ליין באמצעות הרשתות החברתיות

9%



רכשו מוצר באמצעות
ה Instagram

25%

facebook

רכשו מוצר באמצעות
ה Marketplace