

סקר לבחינת שינוי בהרגלי צריכה, קנייה ומדיה בתקופת הקורונה

סוף יולי 2020



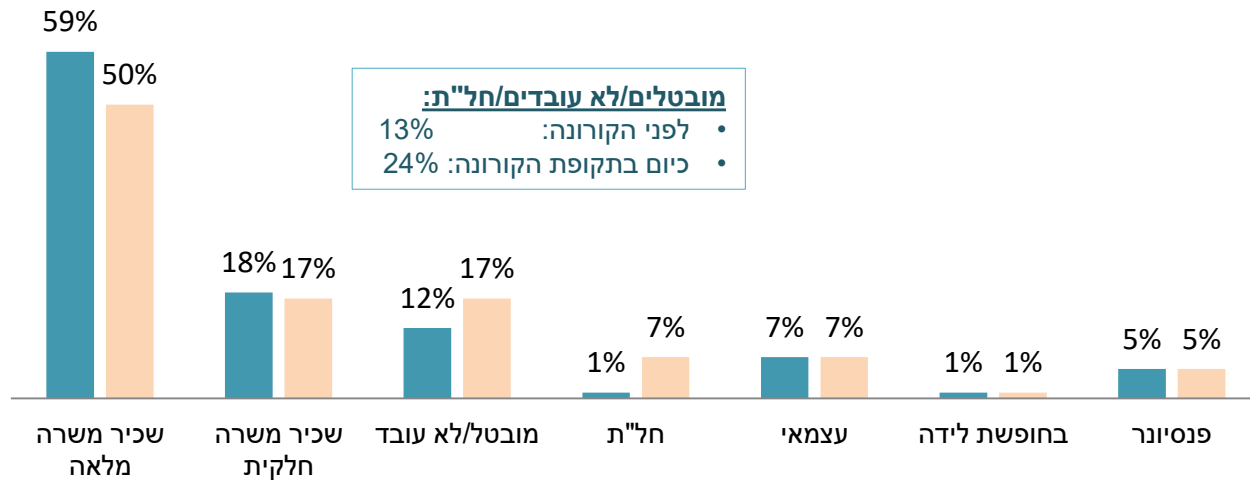
- סקר ייעודי אינטרנטי בקרב 500 גברים ונשים +18 ממדגם ארצי ומייצג של האוכלוסייה היהודית בישראל (לא כולל חרדים)
- הסקר הופץ באמצעות פאנל הצרכנים המוביל בישראל של חברת  **iPanel** מובילים את דעת הקהל
- הסקר הופץ בתאריכים 27.7.20-28.7.20
- כל הממצאים מוצגים מכלל המדגם, אלא אם כן רשום אחרת

פירוט הממצאים

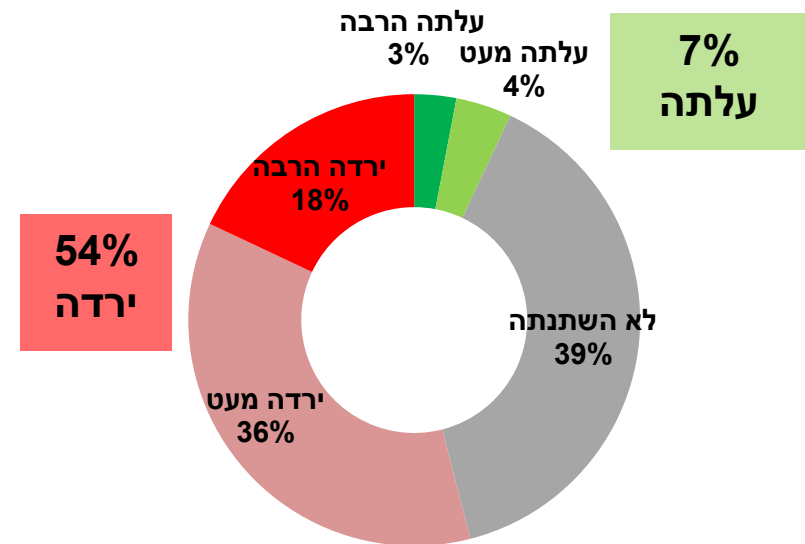
האם בעקבות הקורונה, ההכנסה של משק הבית שלך: עלתה, ירדה, לא השתנתה

מצב תעסוקתי לפני הקורונה וכיום

■ לפני הקורונה ■ כיום בתקופת הקורונה



שינוי ברמת ההכנסה בעקבות הקורונה

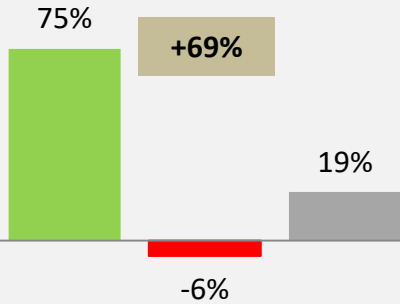


חלה עליה מאוד משמעותית בשהות בבית במהלך השבוע ועליה בשיעור המבשלים בבית, קיים שיעור דומה של צרכנים שיותר מזמינים TA לבין אלו שפחות מזמינים TA

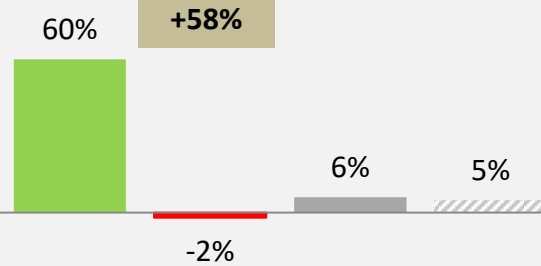
האם בעקבות הקורונה, שוהים במהלך השבוע: יותר בהשוואה לעבר, פחות בהשוואה לעבר, באותה מידה כמו בעבר
 האם בעקבות הקורונה מבשלים בבית: יותר בהשוואה לעבר, פחות בהשוואה לעבר, באותה מידה כמו בעבר, כלל לא מבשלים
 האם בעקבות הקורונה, מזמינים TA: יותר בהשוואה לעבר, פחות בהשוואה לעבר, באותה מידה כמו בעבר, לא מזמינים TA בכלל

■ יותר בהשוואה לעבר ■ פחות בהשוואה לעבר ■ באותה מידה כמו בעבר ▨ כלל לא

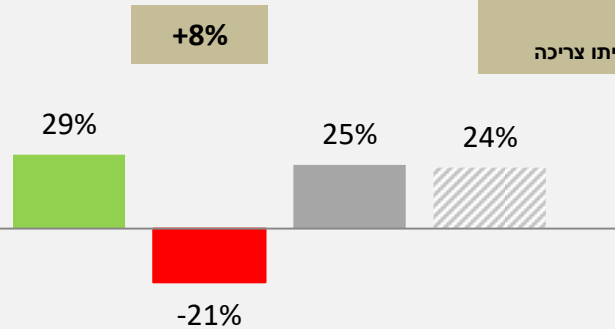
שוהים בבית במהלך השבוע



מבשלים בבית



מזמינים אוכל Take away



% השינוי נטו
% אלו שהגדילו צריכה פחות אלו שהפחיתו צריכה

צינו ששוהים בבית "יותר בהשוואה לעבר":

- נשים
- נשואים
- בני 40+ (ובעיקר 50+)
- חילוניים/מסורתיים
- מובטלים/בחל"ת/ לא עובדים

צינו שמבשלים "יותר בהשוואה לעבר":

- נשים
- בני 18-49
- חילוניים/מסורתיים

מזמיני TA הם בעיקר בני 18-49 וחילוניים

צינו שהזמינו "יותר בהשוואה לעבר":

- בני 18-49
- חילוניים/מסורתיים

העלייה המשמעותית היא בצריכת מוצרי ניקיון וחיטוי אישיים וקניית מזון ומשקאות באופן כללי, אך שינוי מינורי בצריכת משקאות מוגזים ואלכוהוליים עליה קטנה בצריכת תוספי תזונה (אולי כחלק משמירה על הבריאות ומניעת מחלות)

האם בעקבות הקורונה, צורכים יותר/פחות/ באותה מידה כמו בעבר כל אחת מהקטגוריות הבאות:

% השינוי נטו
% אלו שהגדילו צריכה פחות אלו שהפחיתו צריכה

כלל לא / ללא שינוי / צורך/קונה פחות בהשוואה לעבר / צורך/קונה יותר בהשוואה לעבר

שותים משקאות אלכוהוליים - יין, בירות ומשקאות אלכוהוליים

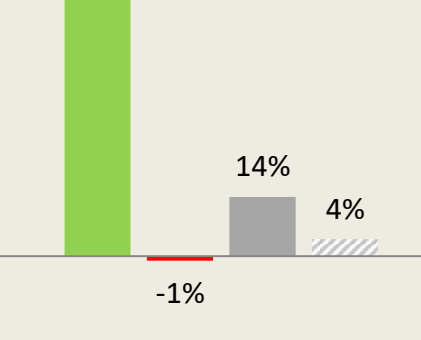
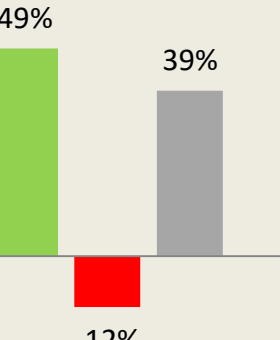
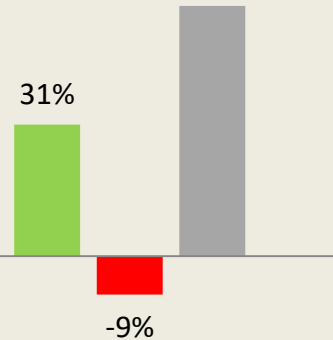
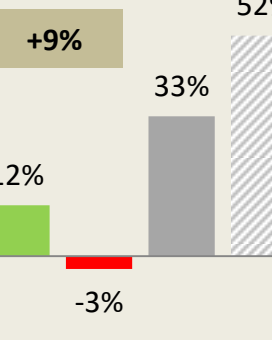
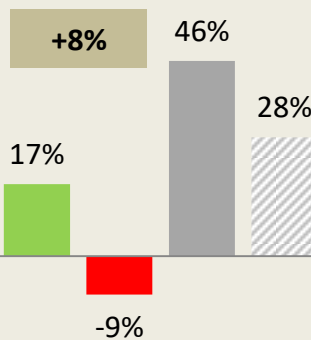
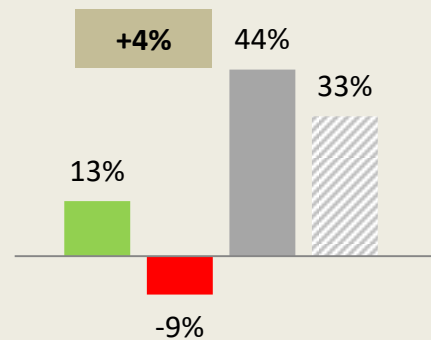
שותים משקאות מוגזים

צורכים תוספי תזונה

קניית מוצרי ניקיון ופארם

קניית מזון ומשקאות

משתמשים במוצרי ניקיון וחיטוי להיגיינה אישית



שיעור צרכני משקאות אלכוהוליים גבוה יותר בקרב גברים, בני 18-49 וחילוניים
ציינו ששותים "יותר בהשוואה לעבר": חילוניים/מסורתיים

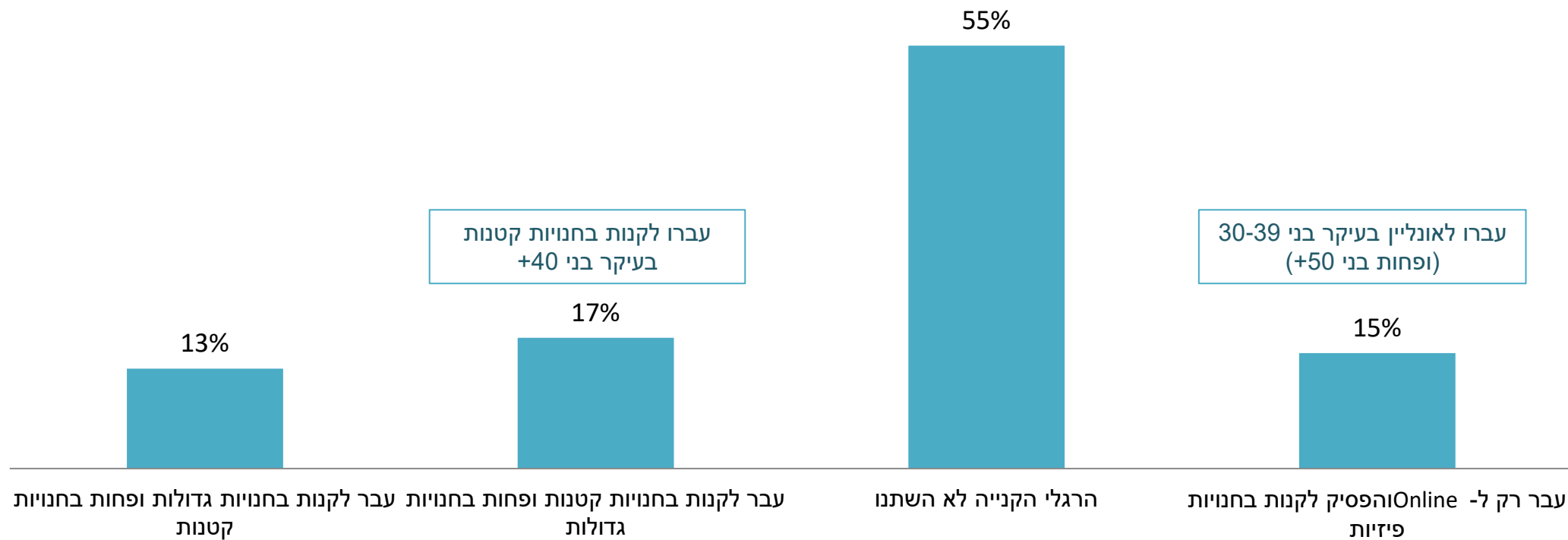
שיעור צרכני משקאות מוגזים גבוה יותר בקרב גברים ובני 18-49
ציינו ששותים "יותר בהשוואה לעבר": בני 18-49

שיעור צרכני תוספי תזונה גבוה יותר בקרב נשים ובני +60

ציינו "יותר בהשוואה לעבר": בני 18-49 מסורתיים

ציינו "יותר בהשוואה לעבר": בני 30-49 חילוניים/ מסורתיים

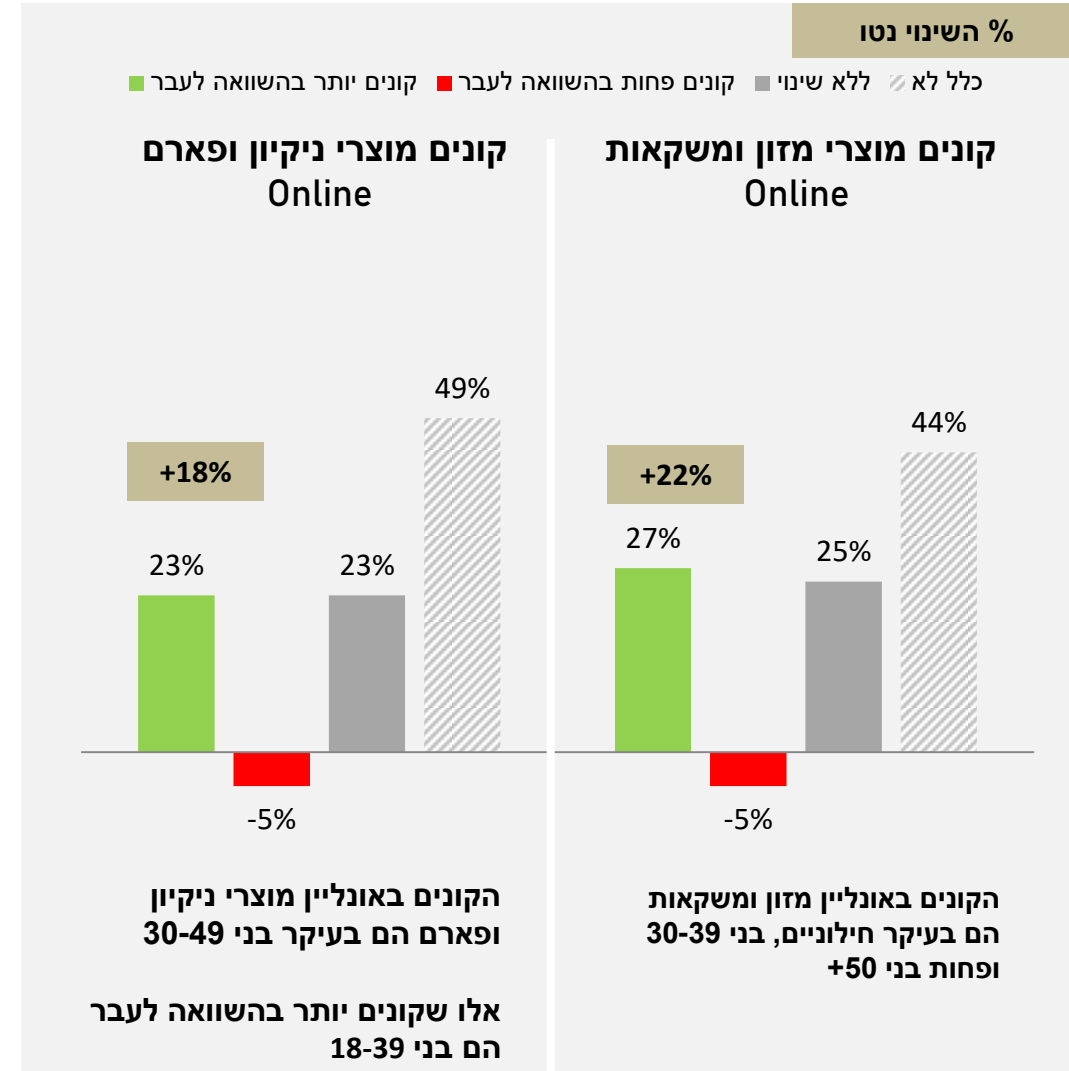
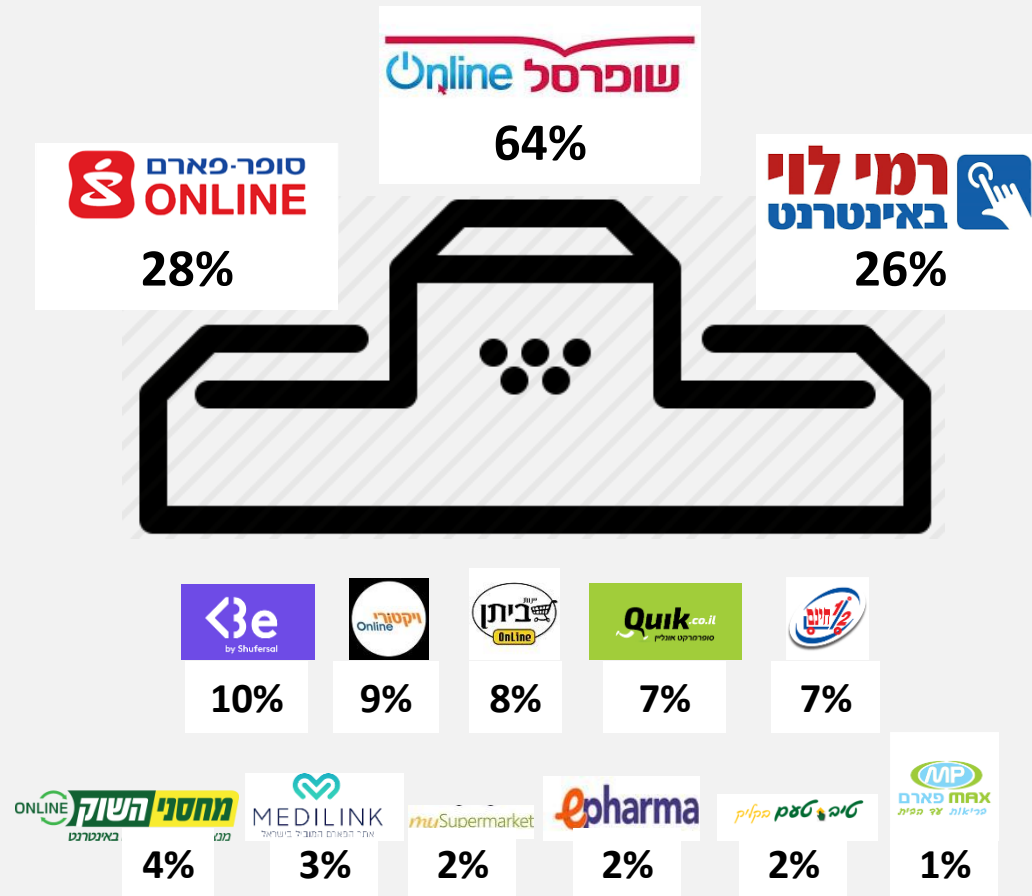
ציינו "יותר בהשוואה לעבר": בני 18-39



מאיזה אתרי אינטרנט הזמנת מזון, משקאות ומוצרי ניקיון ופארם בחודשיים האחרונים (לאיסוף עצמי או משלוח)?

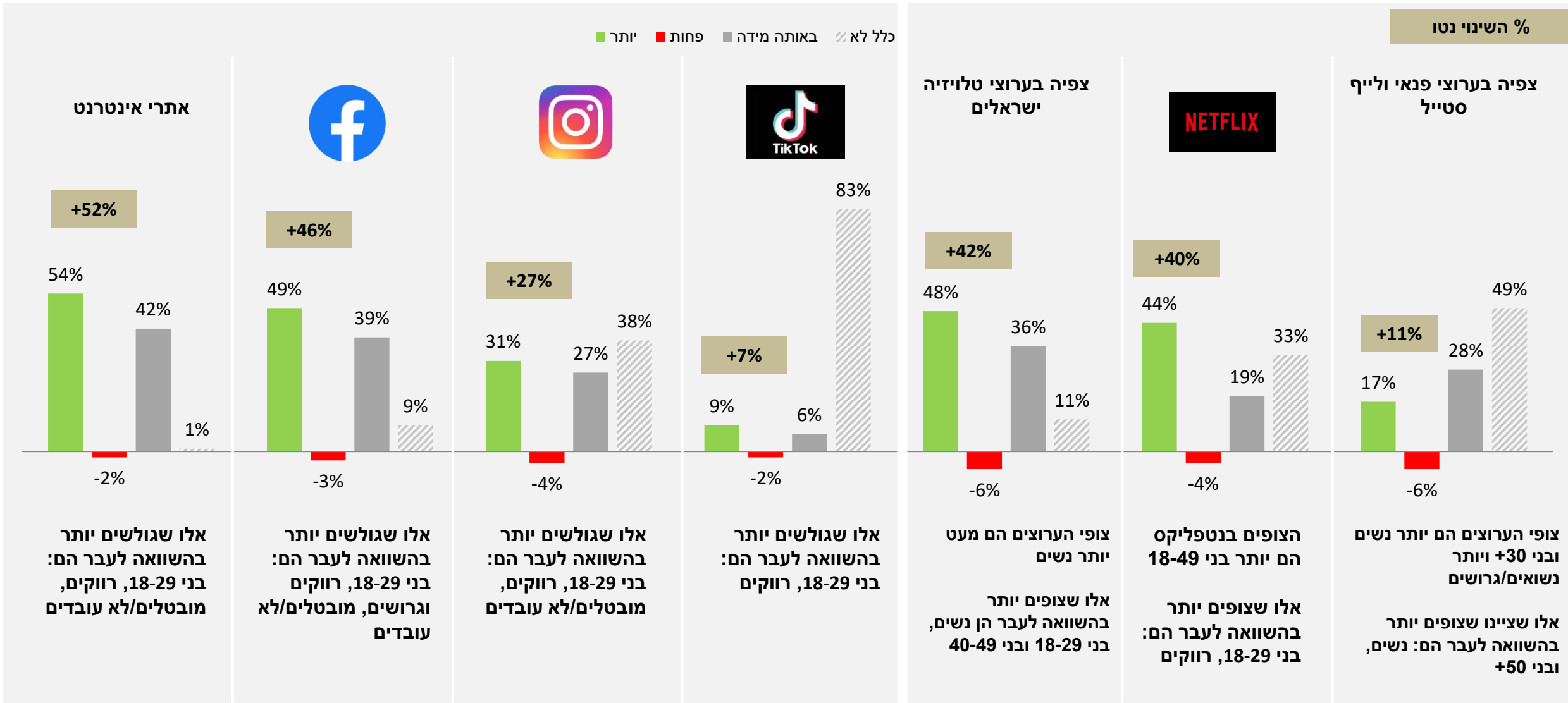
האם בעקבות הקורונה, קונים יותר/פחות/באותה מידה/ בכלל לא באונליין:

54% מהמדגם הזמינו בחדשיים האחרונים מוצרי מזון, משקאות, ניקיון ופארם ב- Online
הממצאים מוצגים בקרב אלו שהזמינו (N=272):



הרגלי צריכה מדיה

האם בעקבות הקורונה, אתה גולש/צופה: יותר/ פחות/ באותה מידה/ כלל לא בכל אחד מהבאים:





אודליה קלדרון
odelya@ifocus-r.com
טל: 052-6150523

ifocus
research to insights