

תקנון ותנאי השתתפות בתחרות "קמפיין החודש - תעביר את זה הלאה"

ברוכים הבאים לתחרות "קמפיין החודש - תעביר את זה הלאה" במסגרתה יוזמנו גולשי האתר מנהלי שיווק מצייצים (להלן "המשתתף" או "המשתתפים") שכתובתו <https://shivuk.me/> (להלן "האתר") לשלוח באמצעות טופס ייחודי אשר יוצב באתר ו/או בעמוד הפייסבוק של מנהלי שיווק מצייצים, סרטון פרסומת או סרטון שמסכם את הפעילות השיווקית והכל בהתאם לאמור ולמפורט בתקנון זה.

ההשתתפות בתחרות מעידה על הסכמתך לתנאים אלה, ולכן הנך מתבקש לקרוא אותם בקפידה.

ההשתתפות בתחרות כפופה גם לתקנון הקהילה של האתר הניתנים לעיון גם באמצעות קישור <https://shivuk.me/tos>) בדף הבית של האתר כפי שיעודכנו מעת לעת. אם תמצא סתירה בין תקנון הקהילה לבין תקנון זה, תינתן עדיפות לתנאים אלה שהנך קורא עתה.

בכל מקום בו נכתב "מנהלי שיווק מצייצים" הכוונה היא להנהלת האתר.

התנאים מנוסחים בלשון זכר לצורכי נוחות בלבד, אולם מתייחסים, כמובן, גם לנשים.

מהי התחרות וכיצד ניתן לזכות בפרס

1. במסגרת התחרות יוזמנו גולשי האתר להגיש קמפיין (מסע תעמולה פרסומי) שנערך בהפקה מקומית בלבד, באמצעות טופס ייעודי, אשר יוצב באתר ו/או בעמוד הפייסבוק של מנהלי שיווק מצייצים.
2. ההגשה תעשה באמצעות סרטון פרסומת או באמצעות סרטון קצר שמסכם את הפעילות השיווקית.
3. ניתן להגיש אך רק קמפיינים שעלו בטווח של חודשיים בלבד, ממועד ההגשה.
4. מנהלי שיווק מצייצים ו/או מי מטעם רשאים לפסול סרטונים מכל סיבה שהיא.
5. הקמפיין יוגש על ידי מנהל השיווק ו/או מי מטעמו בשם החברה העומדת מאחורי המותג ו/או המוצר ו/או הארגון שהעלה קמפיין בהפקה מקומית או מהלך שיווקי בהפקה מקומית. משרד הפרסום ו/או ההפקה שהפיקה את הקמפיין תהא רשאית להגיש את הקמפיין בשם המותג ו/או המוצר, אך למען הסרת הספק יובהר כי הזוכה יהיה מנהל השיווק של המותג ו/או המוצר.
6. כל משתתף מצהיר כי הינו בעל הזכויות הבלעדיות לרבות כל זכויות הקניין הרוחני בתוכן וכי בשליחת התוכן לצורך השתתפות בתחרות ולרבות פירסומו אין משום הפרת הוראות כל דין.
7. המשתתף בתחרות נותן בזאת את הסכמתו הבלתי חוזרת לפרסם מעת לעת באתר ו/או בעמוד הפייסבוק של מנהלי שיווק מצייצים ו/או באתרי האינטרנט שבעלות מנהלי שיווק מצייצים בכללותם ו/או בניהולם ו/או בעמודי התחרות ו/או בכל מקום אחר (גם לאחר תום התחרות) את הסרטונים שישלחו ע"י המשתתפים לצורך השתתפות בתחרות וזאת בהתאם לשיקול דעתם המלא והבלעדי של מנהלי שיווק מצייצים.
8. המשתתף מתחייב כי אם וככל שמופיע בסרטון אדם כלשהו - אותו אדם נתן הסכמתו כמפורש וכדין להופיע בצילום ולשימוש בצילום כמפורט בתקנון זה, כי לא נעשתה כל פגיעה בפרטיותו ובזכותו שלא להיחשף בניגוד לרצונו בציבור וכן כי ככל שמופיע קטין בתוכן, הננו אפוטרופוסו החוקי של הקטין וכל אפוטרופוס חוקי אחר הביע את הסכמתו להופעת הקטין בתוכן ותנאים אלו.
9. מבלי לגרוע מהאמור להלן, כל משתתף מצהיר ומאשר כי הוא אחראי לכל תוצאה ונזק מכל סוג שהוא שיגרמו כתוצאה מהשימוש בתוכן שהוגש על ידו ומפרסומו.
10. כדי להשתתף בתחרות על המשתתף למלא פרטים אישיים כמפורט בטופס הייעודי אשר יוצב באתר ו/או בעמוד הפייסבוק של מנהלי שיווק מצייצים ובכפוף לכללי משלוח תכנים המפורטים בתקנון זה. רק לאחר שמולאו הפרטים (שם ושם משפחה, כתובת, מספר טלפון, כתובת דואר אלקטרוני, שם החברה, שם הקמפיין - וכן פרטים נוספים או אחרים כפי שיקבעו מנהלי שיווק מצייצים) יתווסף שמך לרשימת המשתתפים בתחרות.
11. הרישום לתחרות נעשה בלא תשלום.
12. הנך מצהיר ומתחייב שהפרטים שתמסור הם נכונים ומדויקים. במסירת פרטים שגויים בין במתכוון ובין שלא במתכוון, אינך רשאי להשתתף בתחרות ו/או יקנו למנהלי שיווק מצייצים את הרשות להפסיק את השתתפותך בתחרות ו/או למנוע ממנהל השיווק המייצג את הקמפיין לקבל פרס.
13. מבלי לגרוע מהאמור לעיל ולהלן בשליחת הסרטון המשתתף מצהיר בזאת כדלקמן:

- א. כי זכויות הקניין הרוחני, לרבות זכויות היוצרים בסרטונים שנשלחו על ידו במסגרת התחרות, הן בבעלותו ו/או בבעלות החברה שבה הוא מועסק ו/או פועל מטעמה.
- ב. כי ידוע לו כי משלוח התוכן לאתר במסגרת התחרות, מהווה אישור לפרסומו בכל מקום (לרבות באתרי אינטרנט של מנהלי שיווק מצייצים ובעמוד הפייסבוק) ובכל זמן שימצאו מנהלי שיווק

- מצייצים לנכון, ומתיר למנהלי שיווק מצייצים לעשות בסרטון כל שימוש שתראה לנכון, לרבות העברתו לצדדים שלישיים.
- ג. כי ידוע לו והינו מסכימה/ה שלא אהיה זכאית לכל תמורה, בכסף או בשווה כסף, עבור מסירת הסרטון שנשלח וכי מנהלי שיווק מצייצים אינם מתחייבים לפרסם את שמו.
- ד. כי חל איסור בקשר עם הפעלה ו/או מתן אפשרות הפעלה בכל צורה ואופן כל יישום מחשב או כל אמצעי אחר, לרבות תוכנות מסוג Crawlers, Robots, script, Bot וכדומה, לשם ו/או בקשר להשתתפות בתחרות.

14. מבלי לגרוע מהאמור לעיל ולהלן מוסכם ומובהר בזאת כי בעת שליחת התוכן במסגרת התחרות עליך להקפיד שהמידע יהיה חוקי. בין השאר ולמען הדוגמא בלבד, נאסר עליך לשלוח מידע כדלקמן:

- 9.1 כל מידע הידוע לך שהוא שקרי, מטעה או מסולף.
- 9.2 כל מידע הפוגע בזכויות קנייניות של אחרים או מפר אותן - לרבות זכויות יוצרים או סימני מסחר. הנך מאשר שאתה ו/או החברה שמטעמה הנך מגיש את הסרטון, הבעלים של כל זכויות הקניין הרוחני בתכנים שמסרת לפרסום, לרבות זכויות היוצרים בהם וכל סימן מסחר, רשום או לא רשום, המשולב בהם. אם אינך היוצר או בעל הזכויות בתוכן, אתה מאשר שהנך בעל הרשאה מבעל הזכויות המתירה לך לשלוח את הסרטון במסגרת התחרות.
- 9.3 כל מידע פורנוגרפי או בעל אופי מיני בוטה.
- 9.4 כל מידע הנוגע לקטינים ומזהה אותם, את פרטיהם האישיים או את מענם ודרכי ההתקשרות עימם.
- 9.5 כל תוכנת מחשב, קוד מחשב או יישום הכוללים נגיף-מחשב ("וירוס"), לרבות תוכנות-עוינות הידועות כסוס-טרויאני, תולעים (Worms), ואנדלים (Vandals), יישומים מזיקים (Malicious Applications) וכיו"ב.
- 9.6 סיסמאות, שמות משתמש ופרטים אחרים, המאפשרים שימוש בתוכנות מחשב, קבצים דיגיטליים, אתרי אינטרנט או שירותים, הטעונים הרשמה או תשלום, בלא תשלום או הרשמה כאמור.
- 9.7 כל מידע המהווה לשון הרע על אדם, או הפוגע בפרטיותו, או בשמו הטוב.
- 9.8 כל מידע המזהה אישית אנשים אחרים, מבלי שנתנו את הסכמתם לפרסום זהותם.
- 9.9 כל מידע בעל אופי או תוכן טורדני, מעליב, עוין, מאיים, גס, או פוגע ברגשות הציבור.
- 9.10 כל מידע שיש בו, או הוא מעודד לגזענות, או אפליה פסולה על בסיס גזע, מוצא, צבע עור, עדה, לאומיות, דת, מין, עיסוק, נטייה מינית, מחלה, נכות גופנית או נפשית, אמונה, השקפה פוליטית, או מעמד חברתי-כלכלי.
- 9.11 כל מידע המעודד ביצוע עבירה פלילית או עלול להוות בסיס לתביעה או אחריות אזרחית.
- 9.12 כל מידע העלול להטעות צרכן.
- 9.13 כל מידע בעל אופי פרסומי או מסחרי.
- 9.14 כל מידע המנוגד לכללי השימוש המקובלים באינטרנט או העלול לגרום נזק או לפגוע.
- 9.15 כל מידע שהגישה אליו חסומה באמצעות סיסמה וכיו"ב, ואינה מתאפשרת באופן חופשי.
- 9.16 כל מידע המהווה הפרה אחרת של החוק הישראלי.

15. **מבלי לגרוע מהאמור לעיל ולהלן, המשתתף אחראי לכל תוצאה ונזק מכל סוג שהוא שיגרמו כתוצאה מהשימוש בתוכן ובפרסומו וכתוצאה מהפרת הוראות תקנון זה.**
16. מובהר בזאת כי מנהלי שיווק מצייצים אינם מתחייבים לפרסם את הסרטון ו/או והתוכן מקצתו ו/או וחלקו ופרסום התוכן יעשה בהתאם לשיקול דעתם הבלעדי של מנהלי שיווק מצייצים, והמשתתף מוותר על כל טענה ו/או דרישה בעניין זה.
17. הנך ו/או מי מטעמך מוותרים על כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה בקשר לאופן ו/או להליך ו/או לעצם בחירתם של הזוכה בתחרות.
18. **התחרות תתנהל בשלושה שלבים כפי שיפורט להלן:**
19. **בשלב הראשון** - יוזמנו המשתתפים להגיש קמפיינים לתחרות בכל חודש, החל מהיום הראשון בחודש ועד ליום 25 באותו החודש, באמצעות הטופס הייעודי ובהתאם לאמור ולמפורט בתקנון זה לצורך השתתפות בתחרות (להלן "השלב הראשון"). מובהר כי מנהלי שיווק מצייצים יוכלו לשנות את מועדי התחרות ו/או להפסיק אותה, בכל שלב בהתאם לשיקול דעתם הבלעדי.

14.1 במסגרת השלב הראשון יבחרו עשרה (10) קמפיינים שיעברו לשלב השיפוט. במידה והוגשו מעל 10 קמפיינים, יבחרו מנהלי שיווק מצייצים את 10 הקמפיינים שישתתפו בתחרות בהתאם לשיקול דעתם הבלעדי ואילו הקמפיינים שלא נבחרו יוצאו מהתחרות. במידה ויוגשו פחות מ- 5 קמפיינים לא תתקיים באותו החודש תחרות.

- 14.2 מובהר בזאת כי **מנהלי שיווק מצייצים** יהיו רשאים להגדיל או להקטין את מספר הקמפינים אשר משתתפים בתחרות בהתאם לשיקול דעתם הבלעדי.
- 14.3 מובהר בזאת כי שיקול הדעת באם קמפיין מסוים ישתתף בתחרות ובאם לאו הינו שיקול דעת בלעדי של **מנהלי שיווק מצייצים** והם יהיו רשאים לסרב השתתפות בתחרות מכל סיבה שלא תהא לרבות אי עמידה בהוראות המפורטות בתקנון זה ומבלי שתהא עליהם כל חובה לנמק את סיבת הסירוב, לכל גורם שהוא.
- 14.4 מבלי לגרוע מהאמור לעיל, **למנהלי שיווק מצייצים** הזכות המלאה לערוך את התוכן חלקו ו/או מקצתו לפרסם חלק מהתוכן וכן שיקול דעת מלא בעניין התקופה במסגרתה יוצג התוכן לגולשים.
20. **בשלב השני** - אשר יחל בכל חודש מיום 26 לחודש ויסתיים בחודש שלאחר מכן ביום ה- 27 בחודש. בשלב זה, יוזמנו גולשי האתר לבחור ולדרג את הסרטונים שמשתתפים בתחרות כפי שיוצגו במסגרת התחרות, אשר בעיניהם ולפי שיקול דעתם מייצגים את הקמפיין הטוב ביותר (להלן "**המצביעים**").
21. כל מצביע יוכל להצביע פעם אחת בלבד. **מנהלי שיווק מצייצים** רשאים לפסול משתתפים שהשתתפו ו/או ניסו להצביע יותר מפעם אחת בחודש.
22. **בשלב השלישי** - במקביל לבחירת המצביעים, יתבצע הליך בחירה חשאי באמצעות חבר שופטים שיורכב ממנהלי שיווק ממגוון ענפים ותחומי פעילות אשר ישקפו מגוון של עשייה בתחום. השופטים יתנו לכל קמפיין ציון מ 1-10 על פי אחד הקריטריונים המפורטים להלן: יצירתיות, יצירת שיח מעבר לגבולות הפרסום, חדשנות, התאמה בין מסר לאופי המדיה, השפעה אפקטיבית על התוצאות העסקיות (במקרה בו סופקו נתונים).
23. בד בבד, להצבעת השופטים, תינתן זכות הצבעה מיוחדת למנהל השיווק שזכה בתחרות בחודש הקלנדרי הקודם.
24. **בשלב רביעי** - אשר יחל מיום ה- 27 לכל חודש ועד ליום ה- 2 בחודש העוקב, תתבצע ספירת כלל ההצבעות ויחושב הניקוד שקיבל כל אחד מהמשתתפים בהתאם לחלוקת הניקוד שלהלן:

40% - סה"כ הניקוד שהתקבל מאת השופטים;

10% - מנהל השיווק הנבחר בחודש הקלנדרי הקודם;

50% - סה"כ הניקוד של גולשי האתר;

25. מובהר ומוסכם בזאת כי **מנהלי שיווק מצייצים** יהיו בעלי הזכות הבלעדית להאריך או לקצר את המועדים המפורטים לעיל בהתאם לשיקול דעתם הבלעדי. זאת ועוד **מנהלי שיווק מצייצים** שומרים לעצמם את הזכות לבטל חלקים מהתחרות או את התחרות כולה, על פי שיקול דעתם, במקרה בו יתברר כי חלה תקלה, שיבוש, מניעה או הפרעה אשר יש בה כדי למנוע ממשתתפים את היכולת מלהשתתף בתחרות, עקב אילוצים שאינם תלויים בהם ומכל סיבה אחרת. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, **מנהלי שיווק מצייצים** רשאים לשנות את מבנה, תוכן, נהלי ותקופת התחרות, תאריך התחרות, תקופתה, המועדים המפורטים לעיל או כל מועד המצוין בה, הפרס ואופן חלוקת הפרס, על פי שיקול דעתה הבלעדי והכל בכפוף למתן הודעה בדבר השינוי באתר.
26. מבלי לגרוע מהאמור לעיל ולהלן, מובהר ומוסכם בזאת כי **למנהלי שיווק מצייצים** שיקול דעת בלעדי לבטל את זכייתו של משתתף ו/או להפסיק את השתתפותו של משתתף באם קיים חשש לאי תקינות ו/או זיוף ו/או מרמה לגבי משתתף וזאת מבלי לגרוע ו/או להוות ויתור על כל סעד אשר קיים למנהלי שיווק מצייצים כנגדם ו/או מי מטעמם ומבלי שמוטלת על מנהלי שיווק מצייצים כל חובה לנמק בעניין זה.
27. המשתתף מוותר בזאת על כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה בעניין זה כלפי מנהלי שיווק מצייצים ו/או מי מטעמם.

הפרס

28. המשתתף אשר קיבל את כמות ההצבעות הגבוהה ביותר מבין כל משתתפי התחרות עפ"י חלוקת הניקוד כמפורט בסעיף 24 לעיל יזכה בפרס מתחלף מעת לעת אשר ייקבע לפי שיקול דעתה של הנהלת **מנהלי שיווק מצייצים** (להלן "**הפרס**").
29. מובהר בזאת כי **מנהלי שיווק מצייצים** שומרים לעצמם את הזכות לגרוע ו/או לשנות מהאמור לעיל על פי שיקול דעתם הבלעדי והמשתתף מוותר בזאת על כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה בעניין זה כלפי **מנהלי שיווק מצייצים** ו/או מי מטעמם.
30. **מנהלי שיווק מצייצים** רשאים להעניק את הפרס בכל דרך אפשרית על פי שיקול דעתם הבלעדי.

31. הפרס אינו כולל הוצאות פרטיות או כל הוצאה אחרת ככל שאלה יחולו על המשתתפים במסגרת התחרות ואחריה.
32. יובהר ויודגש כי **מנהלי שיווק מצייצים** אינם אחראים לפרס שיוענק על ידה לרבות כל האמור והנובע מכך ומבלי לגרוע מכלליות האמור, אספקתו, טיבו, איכותו ואופן מימושו.
33. **מנהלי שיווק מצייצים** שומרים לעצמם את הזכות להוסיף, לגרוע ולשנות את הפרס ולהציע פרס חלופי, על פי שיקול דעתם הבלעדי והזוכה מוותר בזאת על כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כנגד **מנהלי שיווק מצייצים** ו/או מי מטעמם בגין האמור בסעיף זה.
34. **מנהלי שיווק מצייצים** יהיו רשאים לפרסם את שמות הזוכים באתר ו/או בכל מקום אחר בהתאם לשיקול דעתם הבלעדי.

תנאים הכרחיים לזכייה בפרס ולהענקתו:

עמידה בכל ההוראות הקבועות והמפורטות בתקנון זה ללא מן הכלל.

35. לא ניתן לזכות ביותר מפרס אחד לחברה.
36. הסכמה וחתימה על כל תנאי ומסמך מטעם מעניקת הפרס ו/או מי מטעמה הינו תנאי לקבלת הפרס.
37. בקבלת הפרס, הנך מאשר כי נמסר לך כל המידע שביקשת בהקשר לתחרות בכלל ובקשר לתקנון בפרט וכי הנך עומד בכל התנאים המפורטים בתקנון זה.
38. אם וככל שזוכה לא יגיע לקבל באופן אישי את הפרס ו/או לא עמד בתנאי הזכייה, שמור מנהלי שיווק מצייצים שיקול הדעת הבלעדי לשלול מהזוכה את הזכות לקבל את הפרס ו/או להעבירו למשתתף אחר. כתנאי לקבלת הפרס, מנהלי שיווק מצייצים רשאים לדרוש מהזוכה לחתום על אישורים, הצהרות וויתורים בהתאמה להוראות תקנון זה. באם לא יחתום הזוכה על המסמכים האמורים, תישלל מהזוכה זכאותו לפרס.
39. הזוכה אינו רשאי לדרוש או לקבל שווי כספי בגין הפרס או כל תחליף אחר.
40. מובהר כי מנהלי שיווק מצייצים לא יישאו בכל אחריות שהיא, מכל מין וסוג בקשר לפרס ו/או איכותו ו/או קבלתו ו/או כל תוצאה ונזק שיגרמו ממימושו ו/או מאי מימושו. הפרס הינו אישי ואינו ניתן להעברה, המחאה, מכירה, הסבה, המרה או החלפה.
41. מנהלי שיווק מצייצים שומרים לעצמם את הזכות להוסיף, לגרוע ולשנות את הפרס ולהציע פרס חלופי, על פי שיקול דעתם הבלעדי והזוכה מוותר בזאת על כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כנגד מנהלי שיווק מצייצים ו/או מי מטעמם בגין האמור בסעיף זה.
42. מנהלי שיווק מצייצים שומרים לעצמם את הזכות לעכב ו/או לבטל מסירת פרס בקרות אחד המקרים הבאים, כמפורט להלן: חשש לאי תקינות ו/או זיוף ו/או מרמה לגבי זכאותו של הזוכה הטוען לפרס.
43. סירוב הזוכה למסירת כל פרטיו ו/או סירובו להצטלם טרם אספקת הפרס ו/או עם הפרס.
44. סירוב הזוכה לאשר בחתימתו את קבלת הפרס.
45. הזוכה המחה את הפרס לצד שלישי כלשהו, ללא הסכמה מראש ובכתב מטעם מנהלי שיווק מצייצים.
46. כל סיבה אחרת אשר יש בה, על פי הדין, לעכב או לבטל את מסירת הפרס.
47. הפרת תקנון זה.

פרסום שם ודמות הזוכה והודעה על הזכייה

48. מובהר כי אם לא ניתן יהיה להשיג את הזוכה במספר הטלפון שהזין או שלא יענה להודעת הדואר האלקטרוני תוך-72 שעות ממועד משלוח הודעת הדואר האלקטרוני על ידי מנהלי שיווק מצייצים לא יהיה זכאי הזוכה לקבל את הפרס, והוא מוותר על כל טענה, דרישה ו/או תביעה בקשר לכך.
49. מנהלי שיווק מצייצים שומרים לעצמם את הזכות לפרסם את שמות הזוכים, דמותם ופרטיהם בכל אמצעי מדיה ובכל עת שימצאו לנכון. מובהר, כי עובדת זכייתם של מי מהמשתתפים בתחרות, עשויה להיות מסוקרת ומפורסמת באמצעי התקשורת השונים, לרבות בטלוויזיה, בעיתונות ובאתרי אינטרנט ולרבות לצרכי פרסום, קידום שיווק ויחסי ציבור של התחרות ו/או מנהלי שיווק מצייצים. בהשתתפותו בתחרות מביע כל משתתף את הסכמתו לפרסום שמו, פרטיו, שם החברה שבו הוא מועסק, במסגרת סיקור התחרות והפרסומים האמורים, ללא תמורה ו/או תמלוג כלשהם וללא הגבלת זמן, והוא מוותר על כל טענה נגד מנהלי שיווק מצייצים בקשר לכך.

מתן פרטים

50. הרישום הוא חינם ועליך למלא נתונים נכונים בלבד.
51. לא מוטלת עליך חובה חוקית למסור את הפרטים הנכונים, אולם אם לא תמסור אותם, לא תוכל להשתתף בתחרות ולזכות בפרס.

52. הנתונים ישמשו את מנהלי שיווק מצייצים לצורך ניהול התחרות, מתן הודעה לזוכים בדבר זכייתם, אספקת הפרס מסירת פרטי הזוכים וכן לצורך האפשרות לפרסם את שמות הזוכים בפרס, באופן אשר יראה למנהלי שיווק מצייצים לנכון וכן לכל שימוש אחר המפורט בתקנון זה.
53. בנוסף לאמור לעיל ניתנת למנהלי שיווק מצייצים הזכות לעשות שימוש בפרטיך ובפרטים שמסרת לצורך ניתוח ומסירת מידע סטטיסטי לצדדים שלישיים.

מי רשאי להשתתף בתחרות

54. כל מותג ו/או חברה ו/או ארגון שהעלה קמפיין בהפקה מקומית או מהלך שיווקי בהפקה מקומית, במדיה כלשהי ושלא חלפו חודשיים מהמועד בו הקמפיין עלה לראשונה.
55. מנהלי שיווק מצייצים שומרים לעצמם את הזכות לשלול ממך את הזכות להשתתף בתחרות באופן זמני או קבוע או לבטל את זכייתך בפרס, אם, על פי שקול דעתם הבלעדי הפרת ו/או ניסית להפר תנאי שימוש אלה או את תנאי השימוש הכלליים של האתר וזאת מייד עם היוודע להם דבר הפרת תנאי השימוש על ידך, לפי שיקול דעתם הבלעדי ומבלי לפגוע בתרופות המגיעות להם על פי כל דין או הסכם.

תנאים נוספים

56. השתתפותך בתחרות איננה מותנית בתשלום כלשהו. התחרות ניתנת לשימוש על ידך כמו שהוא (as is). לא תהיה לך כל טענה, תביעה או דרישה כלפי מנהלי שיווק מצייצים או מי מטעמם, בגין תכונות התחרות, הוראותיו, מגבלותיו, דרך ניהולו והכללים בדבר הזכייה בפרסים.
57. מנהלי שיווק מצייצים לא מתחייבים שהתחרות לא תופרע או תשוחק כסדרה ללא מגבלות או הפסקות, תנוהל ללא טעויות, תהיה חסינה מפני גישה לא מורשית, נזקים, קלקולים, אי דיוקים, שגיאות דפוס ותקלות - לרבות תקלות בתוכן, בתוכנה או בקווי התקשורת.
58. בכל מקרה של מחלוקת ו/או השגה אודות אופן ניהול התחרות ו/או תוצאותיה ו/או בנושא פרשנות התקנון ניתנת למנהלי שיווק מצייצים זכות הכרעה בלעדית והכרעתה תהיה סופית ותחייב את המשתתפים ו/או את כל הגורמים המעורבים בתחרות.

אחריות

59. מנהלי שיווק מצייצים אינה אחראית לפרס ו/או לפרסים שיוענקו על ידה ואופן מימושם לפי העניין ולא תהיה אחראית במישרין ו/או בעקיפין לאלו ו/או לכל נזק ו/או הוצאה שיגרמו בקשר עימם.
60. מנהלי שיווק מצייצים אינם נושאים בכל אחריות באשר לאבדן פרטיך בתחרות כתוצאה מכשל במערכת המחשוב של המשתתף ו/או מכשל ו/או כל פגם אחר במערכת המחשוב שלהם בה נקלטו פרטיך, שכתוצאה מהם נמחקו, הושמדו או שובשו פרטיך או חלק מהם (לרבות עובדת השתתפותך בתחרות).
61. מנהלי שיווק מצייצים לא נושאים באחריות מכל סוג ומין שהוא לאיכות ו/או לטיב הפרס בו תזכה (אם וככל שתזכה) במסגרת התחרות, למועד אספקתו או לכל נזק ישיר ו/או עקיף אשר יגרם לך ו/או לצד שלישי כתוצאה משימוש בו ומימושו.
62. מבלי לגרוע מהאמור בתקנון זה מובהר, כי מנהלי שיווק מצייצים לא יישאו באחריות במקרה של מעשה ו/או מחדל של צד שלישי כלשהו שמימוש הפרס כרוך בהסכמתו ו/או בפעולה שעליו לנקוט, לרבות, אך לא רק, מחלוקת עם צד שלישי כלשהו.
63. הנך מסכים, מצהיר ומתחייב בזאת כי אתה פוטר את מנהלי שיווק מצייצים ו/או כל מי מטעמם, מכל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה הקשורה במישרין ו/או בעקיפין לתחרות ולתוצאותיה לרבות לכל הנוגע לעניין הפרס, אספקתו, טיבו, איכותו, אופן מימושו וכיוצא ב.
64. השתתפותך בתחרות הינה על אחריותך המלאה והבלעדית. מנהלי שיווק מצייצים והגורמים הקשורים בתחרות ו/או מי מטעמם, אינם אחראים לנזקים כלשהם שיגרמו לך, בין ישירים ובין עקיפים, לרבות אך מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, נזקים מחמת תאונות, מחלות, גניבה, אובדן ו/או שוד מסמכים, כרטיסי אשראי, מימון, דמי אשפוז, הוצאות רפואיות וכל נזק אחר שייגרם בקשר עם תחרות זו.
65. הנך מתחייב לשפות את מנהלי שיווק מצייצים, עובדיהן, מנהליהן או מי מטעמם, מייד עם דרישתן הראשונה בגין כל נזק, הפסד, אובדן, הוצאות, תביעה או דרישה (לרבות הוצאות משפט ושכ"ט עו"ד) של צדדים שלישיים כלפיה, אם הפרת במישרין ו/או בעקיפין תקנון זה או את תקנון הקהילה ו/או אם הפרת או לא קיימת במעשה ו/או במחדל את התנאים בתקנון זה.

קניין רוחני

מבלי לגרוע מהאמור לעיל ולהלן, הזכויות בכל מידע שתמסור לפרסום הינן שלך ובלבד שהקפדת שלא להשתמש בזכויות קנייניות של צד שלישי, כאמור בתנאי שימוש אלה. במסירת מידע לפרסום

בתחרות הנך מתיר למנהלי שיווק מצייצים להשתמש במידע זה ולהציגו, באופן שכל אדם יוכל לצפות בו, להשתמש בו ולהעתיקו. מנהלי שיווק מצייצים יהיו רשאים להעתיק, לערוך, לעבד, לצטט, לפרסם ולהפיץ כל תוכן שמסרת או כל חלק ממנו.

66. כל זכויות הקניין הרוחני בתחרות, לרבות מתווה התחרות, הוצאתה לפועל, פטנטים, זכויות יוצרים, סימני מסחר וסודות מסחריים, ככל שישנם, הנם רכושם הבלעדי של מנהלי שיווק מצייצים, או של צדדים שלישיים שמנהלי שיווק מצייצים קיבלו מהם היתר שימוש כדין. זכויות אלה חלות בין השאר על כל תוכנה, קוד מחשב, קובץ גרפי, שמות וסמלים מסחריים (לוגו), טקסט וכל תוכן אחר הכלול בתחרות. אין להעתיק, להפיץ, להציג בפומבי או למסור לצד שלישי כל חלק מן הני"ל בלא קבלת הסכמתם של מנהלי שיווק מצייצים בכתב ומראש.

67. ידוע לך כי משלוח התוכן, הצילומים, לתחרות מהווה מתן רישיון חינם, כלל עולמי ובלתי מוגבל בזמן למנהלי שיווק מצייצים לשימוש כלשהו בתוכן לרבות פרסומו ו/או העמדתו לרשות הציבור באופן שכל אדם יוכל לצפות בו ולהשתמש בו ו/או העברתו לצדדים שלישיים. ידוע לך והינך מסכים שלא תהיה זכאי לכל תמורה, בכסף או בשווה כסף, עבור מסירת התוכן ו/או פרסומו. כמו כן הינך מצהיר כי אין ולא תהיינה לך תביעות ו/או דרישות כספיות ואחרות כלפי מנהלי שיווק מצייצים בגין השימוש ופרסום התוכן.

68. הנך אחראי לכל תוצאה ונזק מכל סוג שהוא שיגרמו כתוצאה משימוש בתוכן לרבות מתן ההרשאה בו כאמור למנהלי שיווק מצייצים. הינך מתחייב לשפות את מנהלי שיווק מצייצים בגין כל נזק, או הוצאה שייגרמו להן בגין טענה ו/או תביעה שתועלה נגדן על-ידי צד שלישי כלשהו כתוצאה מכל סיבה שהיא הקשורה בשימוש בתוכן ו/או פרסומו.

69. למען הסר ספק, מובהר, כי מנהלי שיווק מצייצים רשאים להציג את תוכן המשתתפים בתחרות מעת לעת, באתרי האינטרנט שבבעלותם ו/או בניהולן, בעמודי התחרות ו/או בכל מקום אחר (גם לאחר תום התחרות) בהתאם לשיקול דעתם הבלעדי.

דין, שיפוט והתיישנות

70. הדין החל על הסכם זה וכל הנובע ממנו הוא הדין הישראלי בלבד. סמכות השיפוט הייחודית נתונה לבתי המשפט המוסמכים במחוז תל אביב.

סופיות תנאי ההשתתפות

71. האמור בתנאי ההשתתפות אלה הינו ממצה לחלוטין ובא במקום כל מצב, הצהרה, התחייבות, פרסום וכיו"ב אשר ניתנו, אם ניתנו, על ידי מנהלי שיווק מצייצים ו/או האתר ו/או מי מטעמם, או על ידי כל גורם אחר.

72. מנהלי שיווק מצייצים רשאים לשנות את תנאי ההשתתפות בתחרות והודעה בדבר השינוי תפורסם באתר. השינוי יכנס לתוקפו בתוך 24 שעות ממועד פרסומו כאמור, ויחול על התחרות מיום כניסתו לתוקף ואילך.

שאלות ובירורים

73. לבירורים ושאלות בנושא הפרס ו/או בכל נושא אחר ניתן לפנות למנהלי שיווק מצייצים באתר . shivuk.me

מנהלי שיווק מצייצים מברכים אותך על השתתפותך בתחרות ומאחלים לך הצלחה רבה.

כתב אישור וויתור מועמד לזכייה

אני החתום/חתומה מטה מצהיר/ה ומאשר/ת כי במסגרת **תחרות תעביר את זה הלאה** זכיתי בפרס הבא:

קראתי את התקנון ואני מסכים לכל תנאיו.

אני מצהיר/ה ומאשר/ת כי אין לי ולא יהיו לי כל טענות ו/או דרישות ו/או תביעות כלפי מנהלי שיווק מצייצים ו/או מי מטעמם בקשר עם זכייתי ו/או הנובעות מזכייתי, לרבות טענות כנגד הפרס ו/או איכותו.

הנני מצהיר/ה כי אינני עובד או בן משפחה של עובד של אחד מהגופים אשר נאסרה השתתפותם בתחרות זה כאמור בתקנון וכן כי וכי זכייתי בתחרות לא הושגה תוך הפרת תקנון זה או בניגוד לאחד מתנאיו.

הריני להצהיר כי ידוע לי כי איסוף הפרס מהכתובת שבו הוא נמצא הינו באחריותי הבלעדית.

במידה ויתברר, כי אינני זכאי לפרס, אשיב אותו למעניקת הפרס הרלבנטית, מיד עם דרישתה הראשונה מבלי שיהא בכך כדי לפגוע בסעדיה ו/או בזכויותיה כמו גם בסעדיה ו/או בזכויותיהם של מנהלי שיווק מצייצים, על פי כל דין.

שם הזוכה (פרטי + משפחה): _____

מספר תעודת זהות: _____ שנת לידה: _____

כתובת: _____ מיקוד: _____

טלפון: _____ טלפון נייד: _____

תאריך: _____ חתימת הזוכה: _____