

# BRANDING THE FUTURE

## לגלות את כיווני המחר במיתוג

יום רביעי 13.6.18 • בשעה 15:00 • StarHub-WeWork Tlv • רח' אבן גבירול 30, תל אביב

**פתיחת הכנס** מנחה: **מר יאיר סאקוב**, יו"ר מרכז היזמות, הקריה האקדמית אונו.

**מותג היום ואתמול** - האם יש שוני בתפיסת הצרכן את המותג בין 2010 ל-2018?  
**מר רפאל צרפתי**, בית אסטרטגיה שיווקית ומיתוג לחברות סטארטאפ.

**מותגים - עידן התכל'ס:** פחות סיפורים גדולים וסיסמאות, יותר מסרים ממוקדים ותועלת מותאמת לצורך אמיתי  
**מר מידד בר לב**, מנהל אסטרטגיה ופיתוח עסקי, מודוס מחקר ואסטרטגיה; בעל רקע של בניית מותגים וניהול אסטרטגיה תקשורתית.

**טרנספורמציה דיגיטלית - מה דרווין היה אומר?**

**ד"ר מיכל שפירא**, ראש החוג לפרסום ותקשורת שיווקית, הקריה האקדמית אונו.

**דיון בהנחיית נציג מנהלי שיווק מצייצים**

**"חזרה לעתיד"** - ניהול משברי מיתוג לטווח ארוך - מה ניתן ללמוד ממשברי הענק של העבר כדי להתגונן בעתיד  
**ד"ר איל מעוז**, סגן דיקן להוראה, הפקולטה למנה"ס, הקריה האקדמית אונו.

**Power to the People - מיתוג באמצעות קהילה**

**מר רון קלדס**, מוביל קשרי קהילה StartHub במיקרוסופט ישראל, לשעבר מנהל תחום ה-Gaming במיקרוסופט ומנהל השיווק של iDigital.

**Picture It - האם מסרים ויזואלים זה המיתוג החדש?**

**גב' מינה פורטנוב**, מומחית למסרים ויזואלים, בעלת סטודיו פורטנוב-משען לתקשורת קשרי משקיעים, יזמית ובלוגרית.

**דיון בהנחיית נציג מנהלי שיווק מצייצים**

**The Market Doesn't Care - כל מה שאתם חושבים על מיתוג כבר לא רלוונטי**

**מר אסף מזור**, מייסד משרד הקריאייטיב הדיגיטלי פיגמנט, עובד עם המותגים הגדולים בישראל.  
ביחד עם **אריאל כהן**, שותף מנהל בפיגמנט, לשעבר סמנכ"ל השיווק של אקסלנס, לאומית שירותי בריאות וכמו כן מילא תפקידי שיווק בכירים בפלאפון, הוט, פרטנר ועוד.

**הכח הנסתר של המיתוג**

**ד"ר מוטי אמר**, מנהל אקדמי של המעבדה ההתנהגותית וחבר ועדת המחקר בפקולטה למנהל עסקים, הקריה האקדמית אונו.

**דיון בהנחיית נציג מנהלי שיווק מצייצים**

**דברי סיכום מר יאיר סאקוב**, יו"ר מרכז היזמות, הקריה האקדמית אונו.