

שם החברה	שם משרד הפרסום	שם המהלך	קטגוריה
שטראוס	אדלר חומסקי & ורשבסקי Grey	איך לאחר 30 שנה, מילקי פורץ את גבולות הגביע ושובר שיא מכירות של כל הזמנים	Effie Platinum
ביטוח ישיר	באומן בר ריבנאי & Saatchi Saatchi	ביטוח - הרבה יותר פשוט ממה שחשבתם	Effie Platinum
בנק הפועלים	אדלר חומסקי & ורשבסקי Grey + גיתם BBDO	בנק הפועלים איך כבשנו את זירת העסקים הקטנים והצמחנו את הפעילות העסקית ב-9 מיליארד שקלים	effie platinum
ויסוצקי	ראובני פרידן IPG	האוקיינוס הירוק של ויסוצקי - איך הפך התה הירוק לקטגוריה הצומחת בעולם הקמעונאות?	Effie Platinum
שופרסל	אדלר חומסקי & ורשבסקי Grey + גיתם BBDO	הנוסחה שגומלת את הישראלים ממותגים ומורידה את יוקר המחיה בישראל	effie platinum
מעדנות מקבוצת תנובה	גליקמן שמיר סמסונוב PUBLICIS	לפיצה מעדנות אין תחליף! כיצד מהלך שיווקי מבודל יכול לשנות פני קטגוריה	Effie Platinum
מילקו (מקבוצת החברה המרכזית למשקאות)		מזיזים את הגבינה: המהפכה של נעם בשוק הגבינה הצהובה בישראל	Effie Platinum
טמפו משקאות		פריצת הדרך של גולדסטאר: כך כבשנו את סצנת הקראפט המקומית	Effie Platinum
קימברלי קלארק	Mccann Tel-Aviv	האגיס 6 בום – לוקחים את הלקוח יד ביד, שלב שלב, עד הבום!	Media Innovation
יקב טפרברג	Mccann Tel-Aviv	למרות הרגולציה – ההצגה חייבת להמשיך	Media Innovation
Reckitt Benckiser	Mccann Valley (Mccann Tel-aviv)	מי שמחדש מנצח – כך כבשנו את ליבן של נערות ישאל עם תקציב זעום	Media Innovation
HOT	ראובני פרידן IPG	HOT SportMaster - האפליקציה שהפכה למאסטר בגיוס לקוחות חובבי ספורט	חברות ומוצרים דיגיטליים
לאומי קארד	Mccann Tel-Aviv	סוף עידן המזומן בתחבורה הציבורית! כיצד חדרה לאומי קארד לשוק של 2 מיליארד שקלים ויצרה מקור הכנסה חדש	חברות ומוצרים דיגיטליים
בנק הפועלים	אדלר חומסקי & ורשבסקי Grey	פועלים Bit איך הפכנו את Bit לאפליקציית התשלומים של ישראל	חברות ומוצרים דיגיטליים
יוניליוור ישראל	Mccann Tel-Aviv	איך פיצחנו את קוד הגבריות הישראלי, והשקנו את פינוק MEN שהפך למס' 1 בקטגוריה	טואלטיקה ופארם
סופר פארם	באומן בר ריבנאי & Saatchi Saatchi	האקדמיה לביוטריות – יצירת נבחרת דיגיטלית אותנטית של יועצות ושגרירות יופי לסופר-פארם	טואלטיקה ופארם
קימברלי קלארק	Mccann Valley (Mccann Tel-aviv)	הניסיון עושה את ההבדל בין עוד מותג VFM, למותג הכי צומח בענף החיתולים	טואלטיקה ופארם
Delta FIT	אדלר חומסקי & ורשבסקי Grey	Delta FIT – המותג ששינה את חוקי המשחק בקטגוריית בגדי הספורט לנשים	יופי, אופנה וטיפוח
Reckitt Benckiser	Mccann Valley (Mccann Tel-aviv)	VEET GIRL – כך הפכנו את VEET למותג של בנות הנוער בישראל	יופי, אופנה וטיפוח
קימברלי קלארק	אפאק טריו	כוחה של הבאסיטה - מהלך חדירת ניקול למגזר הערבי	מגזרים

מחסני חשמל	אדלר חומסקי & ורשבסקי Grey	"רק חנות זה רגוע מידי!": דארוויש מביא את בשורת ה-OMNI CHANNEL לקמעונאות החשמל בישראל	קמעונאות
יוניברסל מוטורס ישראל UMI	ראובני פרידן IPG	המיני האפקטיבית בישראל! איך הפכה שברולט ספארק לרכב המיני הכי צומח בישראל	רכב ותחבורה
צ'מפיון מוטורס	מנצ'	עשית דרך, גם אנחנו: איך הפכנו את סקודה ממוצר מצוין למותג מנצח, בשנה אחת.	רכב ותחבורה
דומינו'ס פיצה	Mccann Tel-Aviv	Assaf Granit by Domino's : פיצה גורמה עד הבית – המהפכה שניפצה את גבולות עולם המשלוחים וגם את שיאי המכירות!	שירותים, נופש ופנאי
אסותא מרכזים רפואיים	יהושע TBWA	ככה מחפשים היום רופא מומחה: איך הפכה אסותא לבחירה הראשונה של 130,000 ישראלים בחיפוש אחר רופא מומחה	שירותים, נופש ופנאי
מכבי שירותי בריאות	יהושע TBWA	שיא אדיר: כך הפכה מכבי שירותי בריאות לקופה שהכי הרבה ישראלים בחרו להצטרף אליה בפרק עצום	שירותים, נופש ופנאי
FIX	אדלר חומסקי & ורשבסקי Grey	FIX - איך המצאנו מחדש את קטגוריית ההלבשה התחתונה לנערות בישראל	תקציבים קטנים
עלם למען נוער במצוקה	גיתם BBDO	בזכות 3 צעירים חסרי-בית ו"זולה" אחת: איך הפכה 2016 לשנה הטובה ביותר לעלם ב- 5 השנים האחרונות	תקציבים קטנים
בזק בינ"ל	אדלר חומסקי & ורשבסקי Grey	"ככה כן בונים חומה!" איך הבאנו את בשורת ההגנה בסייבר לעם ישראל וצירפנו 300,000 ישראלים לשירות ה- Cyber Wall של בזק בינ"ל	תקשורת ומדיה
YES	Mccann Tel-Aviv	yes עם מי לגדול - מייצרים טלוויזיה אחרת לילדים ומנצחים את הקרב על המשפחות הצעירות	תקשורת ומדיה