



מנהלי שיווק  
מצייצים

מחקר מיהו "מנהל שיווק מוצלח"  
מבוסס על מודל שפותח ע"י



**NeuroApplied**



VI (Visual Implicit)

# מאגר נתונים "חכם" המבוסס על מאות מחקרים בקרב צרכנים וניתח את הקשר בין 60 דמויות שונות לבין 100 תכונות אישיות המשוייכות להם

מגניב

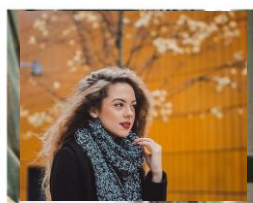
חדשני

ילדותי

החלטי

אופטימי

יצירתי



חברותי

מוקפד

ספורטיבי

אמין

איכותי

תל-  
אביבי

משפחתי

אכפתי

קלאסי

אופנתי

# ביצוע סקר המציג דמויות שונות, והמשיב נשאל לגבי כל דמות האם היא מייצגת "מנהל שיווק מוצלח" – מענה כן/לא

*More surveys like this please :)*

**FUN!!**

*So glad it wasn't old school survey!*

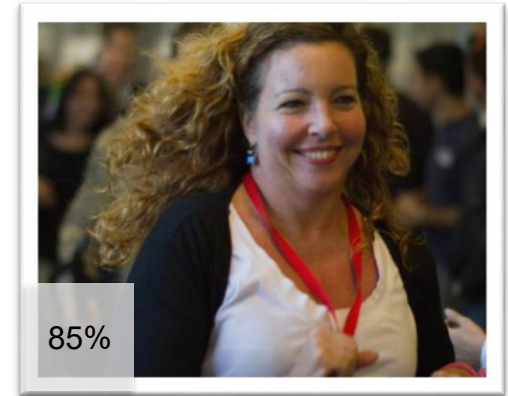
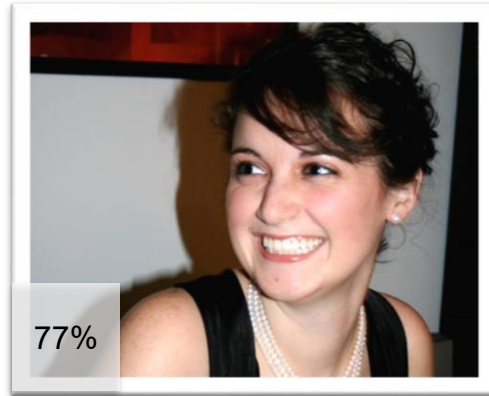
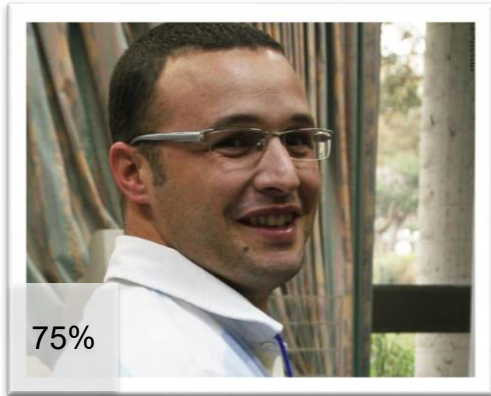


*I really ENJOYED the survey :)*

**LOVE this survey!**

*Simple & easy to answer!*

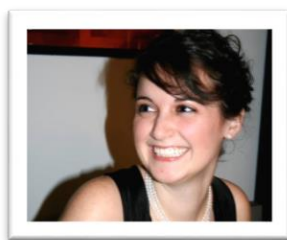
# מתוך עשרות דמויות שהוצגו למשיבים, הדמויות שנבחרו כמייצגות במידה הגבוהה ביותר "מנהל שיווק מוצלח" הן:



\* מידת הביטחון

# ניתוח המערכת וקישור בין הדמויות שמייצגות מנהל שיווק מוצלח לבין התכונות המשויכות לכל דמות (בעוצמות שונות)

## מנהל שיווק מוצלח



סקר שבוחן מיהו מנהל שיווק מוצלח מזהה את הקשר בין דמויות לבין מנהל שיווק מוצלח

שמח

משימתי

בעל  
ביטחון  
עצמי

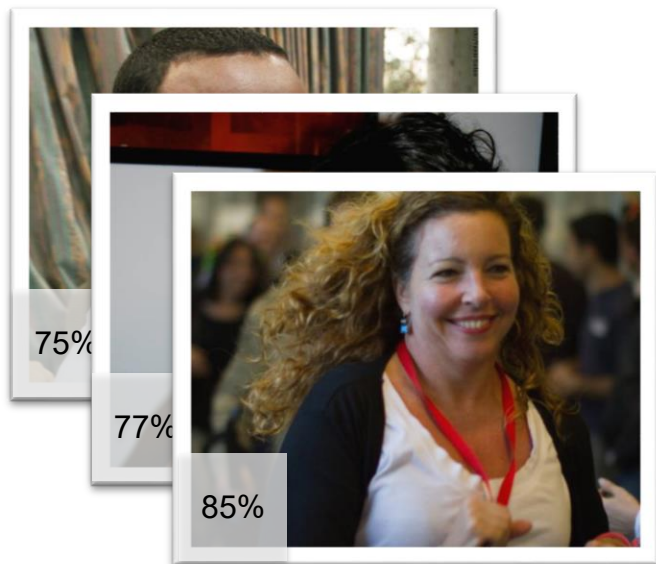
אופטימי

מתלהב

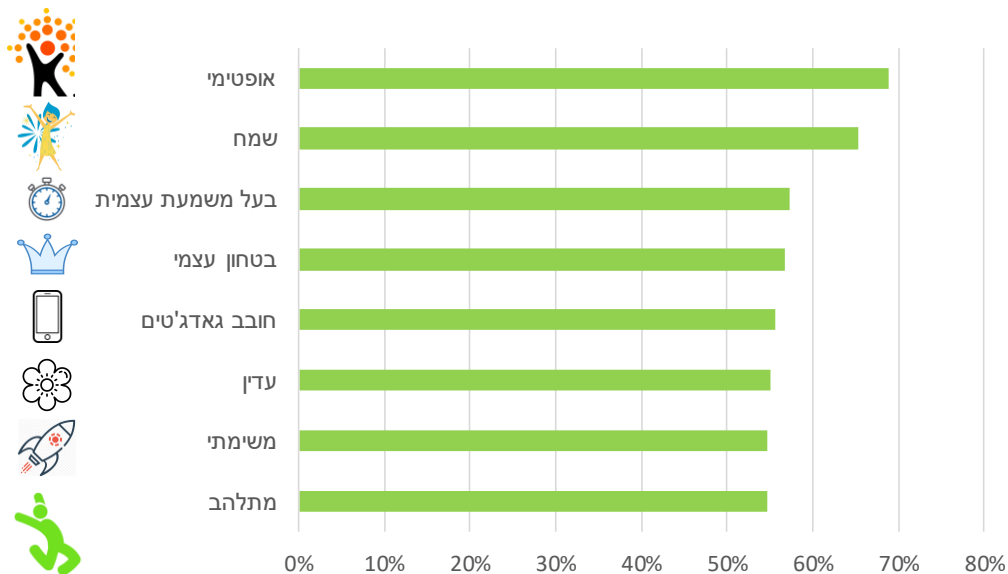
שמח

ניתוח מאגר נתונים "חכם" ולומד המקשר בין דמויות לתכונות והמשותף ביניהם

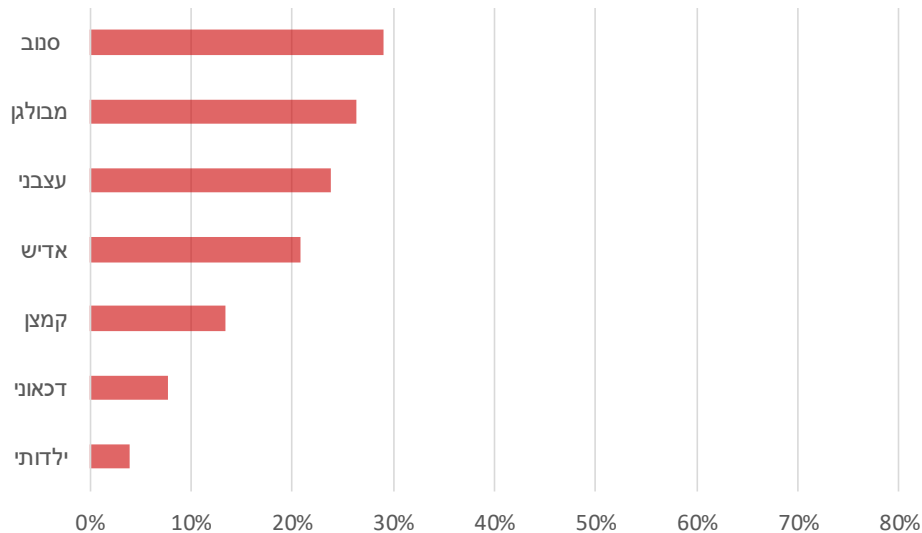
# מנהל שיווק מוצלח נבחר ע"י ניתוח הדמויות שנבחרו בסקר כיותר...



# מתוך רשימה של 100 תכונות, התכונות הבולטות ביותר של "מנהל שיווק מוצלח" הן: אופטימיות/אדם חיובי, שמח, בעל משמעת עצמית ובעל בטחון עצמי



# מתוך רשימה של 100 תכונות, התכונות אשר אינן מאפיינות "מנהל שיווק מוצלח" בעיני המשיבים הן: ילדותיות, אדם הנוטה לדכאון, קמצן, אדיש, עצבני, מבולגן וסנוב







אודליה קלדרון  
odelya@ifocus-r.com  
טל: 052-6150523



[lior@neuroapplied.com](mailto:lior@neuroapplied.com)

+972-54-4701024